



# RAPPORT ANNUEL 2018



مجموعة بريد المغرب  
XO.Π Θ.ΟΕΛ ΗΕΨΟΞΘ  
GROUPE BARID AL-MAGHRIB



Sa Majesté le Roi Mohammed VI que Dieu l'Assiste

## SOMMAIRE

5



### MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

7

### FAITS MARQUANTS 2018



13

### GOVERNANCE, ORGANISATION ET ACTIVITÉS DU GROUPE

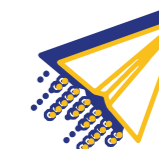


23

### VISION ET OBJECTIFS DE BARID AL-MAGHRIB

25

### RÉALISATIONS DES ENTITÉS DE BARID AL-MAGHRIB SA



- Pôle Courrier, l'essor de produits à valeur ajoutée
- Colis & logistique, à la conquête du marché de l'e-commerce
- Poste digitale, pilier de la confiance numérique
- Les Ressources Humaines, au centre de la politique de développement
- Barid Al-Maghrif place la RSE au cœur de sa stratégie
- Coopération et consolidation, consolidation des relations internationales
- Une communication en harmonie avec les valeurs de l'institution

53

### RÉALISATIONS DES FILIALES DU GROUPE BARID AL-MAGHRIB



- Al Barid Bank SA
- EMS CIMA SA
- SDTM SA
- Barid Media SA

71

### LES TIMBRES-POSTE EN 2018



79

### ÉTATS DE SYNTHÈSE 2018







# MES SAGE

## DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Amin Benjelloun Touimi

**« En poursuivant son processus de modernisation et de transformation, Barid Al-Maghrib affiche son engagement vis-à-vis de sa mission de service public, fondée sur le capital-confiance et la proximité du citoyen marocain, à la faveur d'une approche et d'un service à la fois renouvelés et durables ».**

En 2018, Barid Al-Maghrib a continué d'assurer pleinement sa double mission, de Groupe multi-métiers, tenu de générer de la valeur ajoutée au niveau national, et de prestataire d'un service public de proximité. Dans cette optique, cette année a été marquée par le lancement et la réalisation de nombreux chantiers importants mettant à profit des synergies entre ses différentes activités et filiales tout en investissant dans de nouveaux créneaux.

Nos objectifs 2018 ont porté notamment sur le renforcement de nos offres, afin de pouvoir servir dans les meilleures conditions de délai, de coût et de qualité, tous les segments de la clientèle sur l'ensemble du territoire marocain.

S'agissant de l'activité Courrier, Barid Al-Maghrib s'est démarqué par l'élargissement de sa couverture territoriale à travers l'extension de la distribution du courrier à domicile à hauteur de 76%, avec l'intégration de 81 nouvelles communes rurales. En outre, cette année a connu la reconduction de la certification ISO 9001 version 2015 du produit courrier recommandé. Cette consécration conforte notre volonté d'élaborer un système de management qualité intégré; elle constitue aussi un renforcement du système de pilotage

de la poste par la performance et la satisfaction client. L'activité Colis & Logistique a, quant à elle, étendu son réseau Amana et densifié la distribution, notamment à travers le déploiement de point-relais, en collaboration avec notre filiale EMS-Chronopost Maroc. Barid Al-Maghrib s'est également positionné en tant qu'accompagnateur du développement du e-commerce au Maroc. Il a pu développer la vente d'un service de transport et de livraison express avec des solutions spécifiques à chaque e-commerçant. Il a ainsi fait de cette activité un levier de transformation indéniable porté par l'ensemble des composantes du Groupe et proposé une offre de service e-logistique complète.

Pour sa part, la Poste Digitale a poursuivi en 2018, l'équipement de plusieurs écosystèmes, notamment par les services de la confiance numérique. Cet engagement en faveur de la dématérialisation des échanges a contribué à faciliter l'accès à un certain nombre de services aux clients, avec un gain de temps et un accès entièrement sécurisé.

En ce qui concerne les filiales du Groupe, Al Barid Bank a poursuivi, sa politique d'inclusion financière visant la bancarisation de la population marocaine à travers la diversification de produits bancaires simples et accessibles. Dans le domaine du colis & logistique, le Groupe a renforcé son positionnement dans le segment B to C à travers la filiale EMS Chronopost International Maroc et proposé des solutions logistiques innovantes via la SDTM. L'activité Marketing Direct s'est également développée avec la poursuite du positionnement de la filiale Barid Media dans l'activité Publicité Non Adressée.

2018 s'achève sur des perspectives prometteuses pour l'ensemble de nos activités. L'année 2019 s'inscrira dans la

ligne droite de la nouvelle stratégie, portée par le Plan de développement 2019-2022. Cette stratégie est appuyée par une démarche participative basée sur les recommandations du Plan Intégré de Développement Postal (PIDEP). Elle vise à accompagner Barid Al-Maghrib dans son processus de modernisation et de transformation digitale. C'est dans cet élan dynamique et optimiste que nous aspirons à réaliser une croissance de 7,5% sur la période 2019-2022.

Nous poursuivrons nos efforts pour concrétiser cette vision stratégique à travers la réalisation de plusieurs chantiers, notamment le renforcement de notre offre logistique, la réorientation de l'effort commercial sur les services à valeur ajoutée et la mise en adéquation de l'architecture du réseau avec les nouvelles opportunités de marché. Ajoutons à cela le développement de l'offre e-commerce pour répondre aux spécificités du marché et la promotion d'un pilotage stratégique efficient pour accroître agilité et réactivité du Groupe.

Tout en poursuivant son processus de modernisation, Barid Al-Maghrib veillera à continuer d'assurer pleinement sa mission de service public, en capitalisant sur le capital-confiance dont il jouit et la proximité avec le citoyen marocain.



# FAITS MARQUANTS 2018

## DE BARID AL-MAGHRIB SA

L'année 2018 est marquée par plusieurs projets structurants. L'adoption par le Conseil d'administration de Barid Al-Maghrib d'un nouveau plan de développement pour la période 2019-2022 en est le premier. En ligne avec les enjeux contemporains des métiers du courrier et de l'économie numérique, il incarne une stratégie nouvelle pour Barid Al-Maghrib et traduit une volonté forte d'adaptation, de modernisation et de transformation. La logistique, pilier de l'e-commerce, mais également une politique qualité exigeante y occupent, tous pôles confondus, une place de choix. Enfin, à la faveur de l'essor du digital et de ses potentialités, mais aussi du rôle du Groupe comme garant de la confiance numérique, les services numériques constituent également un axe de développement important.

## CHIFFRES CLÉS

**1249** MDH  
Barid Al-Maghrib SA

**253** MDH  
Activité Colis et logistique

**697** MDH  
Activité Courrier

**17** MDH  
Activité Poste digitale

Chiffres d'affaires en MDH  
Environ 6 % de hausse du produit d'exploitation en 2018







## UNE ANNÉE RICHE EN PROJETS STRATÉGIQUES

10

### Nouveau Plan de développement et Contrat programme

Porté par la volonté de mener à terme les projets déjà engagés et d'ouvrir des chantiers neufs, le Groupe Barid Al-Maghrib a élaboré un nouveau plan de développement 2019-2022. Inspiré des recommandations issues du Plan Intégré de Développement Postal, il constitue un important programme de modernisation et de transformation.

### Lancement de « Tasdir Sahl - Easy Export »

Destiné à soutenir les exportations des micros, petites et moyennes entreprises marocaines, le projet Tasdir Sahl a vu le jour en 2018. Cette initiative publique multipartite et novatrice fait du Groupe Barid Al-Maghrib un véritable guichet d'exportation et conforte sa position de partenaire clé de la dématérialisation des procédures administratives.

### Chine : 3 conventions signées

L'essor continu des échanges internationaux et de l'e-commerce favorisent le développement de partenariats transfrontaliers. En 2018, le Groupe Barid Al-Maghrib a ainsi mis en place 3 conventions de coopération avec la Poste chinoise.

### Modernisation des processus

Le processus « Achats » a été dématérialisé, via l'initiation du projet d'affichage dynamique (électronique) des résultats des appels d'offres. En outre, Barid Al-Maghrib a renforcé en 2018 le contrôle permanent et le pilotage de ses activités par la mise en place d'une solution de gestion de risques et de comptabilité analytique.

Au niveau de l'infrastructure matérielle, Barid Al-Maghrib a poursuivi la modernisation de ses services par, l'acquisition d'une plateforme centrale, la mise à niveau du Datacenter, et la refonte du Système d'Information Front office (SI commercial).

### Poste Turque : partenariat renforcé

Cette volonté d'accompagner les échanges humains et commerciaux au-delà des frontières a également pris corps avec la Turquie. Un accord de partenariat et de coopération avec la Poste turque a également été conclu en 2018. Il inclut les domaines économiques l'e-commerce, la logistique et le développement de services financiers à travers notamment le transfert électronique d'argent et l'inclusion financière ; mais aussi différents sujets à caractère socioculturel.

### Modernisation des processus

Dans le cadre de sa politique d'amélioration continue de la qualité, le groupe Barid Al-Maghrib a poursuivi en 2018, le déploiement de son vaste projet de modernisation des processus. Il a concerné les achats, le contrôle permanent et le pilotage des activités. D'importants investissements ont également été réalisés en termes d'infrastructures.

## LE COURRIER, AMÉLIORATION DE LA COUVERTURE ET DE LA QUALITÉ DE SERVICE

11

### Courrier : service public & norme qualité

Fidèle à sa mission de service public, le Groupe a souhaité étendre la distribution à domicile à plus de 80 territoires supplémentaires. De même, sur le plan de la politique qualité, l'activité Courrier recommandé a vu sa certification ISO 9001 version 2015 reconduite au bénéfice d'un Courrier de management de la qualité désormais installé.





## LE DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ COLIS & LOGISTIQUE

12

### Colis & logistique : la numérisation à l'œuvre

Levier essentiel de l'économie numérique, la distribution et la logistique sont au cœur des priorités stratégiques du Groupe. En 2018, Barid Al-Maghrib s'est attaché à renforcer son offre afin d'accompagner toujours mieux les nouveaux besoins. Une nouvelle offre de transport et de livraison express, adaptée aux besoins de l'e-commerce a été mise en service. Modernisé, le service Amana a vu sa numérisation renforcée avec l'adoption, par les équipes, de terminaux digitaux. My Amana, une application mobile grand public a également été lancée.



## LA POSTE DIGITALE RENFORCE LA CONFIANCE NUMÉRIQUE

13

### La Poste digitale au rendez-vous de la confiance numérique

Partenaire unique et incontournable de la dématérialisation des procédures administratives au Maroc, le Groupe Barid Al-Maghrib est garant de la confiance numérique. En ce sens, deux contrats d'accompagnement ont ainsi été signés, avec Bank Al-Maghrib et l'Agence Nationale de la Conservation Foncière, du Cadastre et de la Cartographie. Partenaire de la plateforme numérique Portnet, dédiée aux procédures de commerce extérieur et du portail des procédures en matière d'auto-entrepreneuriat, le Groupe a également poursuivi son action de promoteur et de garant de la dématérialisation des services publics. Enfin, la plateforme Barid eSign, destinée à certifier les échanges numériques a été confirmée ISO 9001 version 2015, attestant ainsi de standards de qualité les plus pointus.



**GOUVERNANCE, ORGANISATION  
ET ACTIVITÉS DU**



# **GROUPE**



# 2





## NOS ORGANES DE GOUVERNANCE



### LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration de Barid Al-Maghrib est composé de huit membres :

- 1 Le Chef du Gouvernement, Président ;
- 2 Le Ministre de l'Intérieur, Administrateur ;
- 3 Le Ministre de l'Économie et des Finances, Administrateur ;
- 4 Le Ministre de l'Équipement, du Transport et de la Logistique, Administrateur ;
- 5 Le Ministre Délégué auprès du Chef du Gouvernement Chargé de l'Administration de la Défense Nationale, Administrateur ;
- 6 Le Ministre délégué auprès du Chef du Gouvernement Chargé des Affaires Générales et de la Gouvernance, Administrateur ;
- 7 Le Ministre de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Économie Numérique, Administrateur ;
- 8 Le Directeur Général de la Caisse de Dépôt et de Gestion, Administrateur.



### LE COMITÉ D'AUDIT

Le Comité d'Audit est investi du pouvoir de prendre toute décision relevant de ses prérogatives énumérées dans le texte de loi n° 69-00 relatif au contrôle financier de l'État sur les entreprises publiques et autres organismes, ainsi que dans le texte de loi n° 17-95 relatif aux sociétés anonymes.

Le Comité d'Audit comprend les membres suivants :

- 1 Le Directeur de la Direction des Entreprises Publiques et de la Privatisation (Ministère de l'Économie et des Finances), Président ;
- 2 Le représentant du Département du Chef de Gouvernement ;
- 3 Le représentant du Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Économie Numérique ;
- 4 Le représentant du Ministère de l'Équipement et des Transports ;
- 5 Le Contrôleur d'État.

### LE COMITÉ DE GESTION

Plusieurs missions sont du ressort du Comité de Gestion de Barid Al-Maghrib. Ce dernier :

- émet des avis et des recommandations sur toute question qui lui est soumise par le Conseil d'Administration à l'exception des questions relevant des missions du Comité d'Audit ;
- prépare les projets de résolutions devant être soumis aux délibérations du Conseil d'Administration.

Le Comité de Gestion est présidé par le Directeur Général de Barid Al-Maghrib. Il se compose des membres suivants :

- 1 le représentant du Département du Chef de Gouvernement ;
- 2 le représentant du Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Économie Numérique ;
- 3 le représentant de la Direction des Entreprises Publiques et de la Privatisation (Ministère de l'Économie et des Finances).



## LE COMITÉ EXÉCUTIF DE BARID AL-MAGHRIB

### 1 - M. Amin **BENJELLOUN TOUIMI**

Directeur Général du Groupe

### 2 - M. Nouredine **BAKKALI ADROU**

Directeur Général Adjoint en  
charge de la Direction Stratégie & Développement

### 3 - Mme Hind **LFAL**

Directrice Générale Adjointe en charge du Pôle Colis & Logistique

### 4 - M. Adnane **MOUDDEN**

Directeur Général Adjoint en charge du Pôle RH, Support &  
Relations Sociales

### 5 - M. Redouane **NAJM-EDDINE**

Président du Directoire d'Al Barid Bank



### 6. M. Abdeladim **EL MASSOUDI**

Directeur du Pôle Courrier

### 7. M. Younes **SHAIMI**

Directeur du Pôle Contrôle de Gestion & Moyens  
Généraux

### 8. M. Fouad **ZAIDI**

Directeur du Pôle Poste Digitale

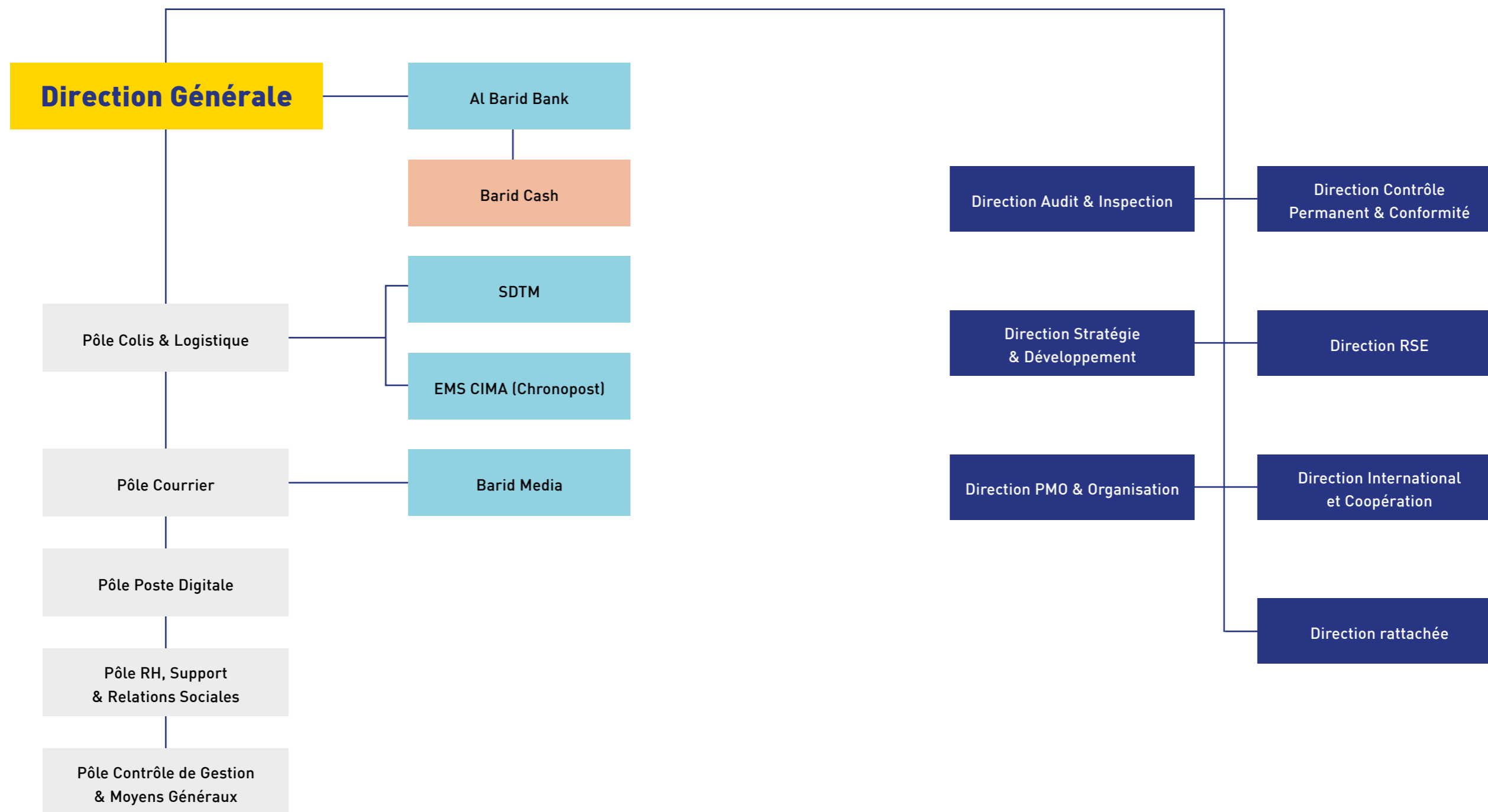
### 9. M. Ahmed **LAHBABI**

Directeur Central Contrôle Permanent & Conformité





## ORGANIGRAMME DU GROUPE BARID AL-MAGHRIB





## PRINCIPALES ACTIVITÉS DU GROUPE

22

**Opérateur historique du courrier, le Groupe a su se diversifier et propose aujourd'hui une offre complète et cohérente pour répondre aux besoins des particuliers d'ici et d'ailleurs et des entreprises. En ligne avec les impacts et enjeux de l'économie numérique, elle comprend l'adaptation et l'amélioration continue des services liés au courrier, aux colis, et à la logistique en général. Elle inclut également une palette de services garants de la confiance numérique, pilier d'une économie contemporaine pérenne.**

### BARID AL-MAGHRIB SA

Courrier ;  
Colis, logistique ;  
Poste Digitale ;  
Certification électronique et services connexes ;  
Missions confiées par l'État : gestionnaire du Registre National de l'Auto-entrepreneur (loi n° 114-13 du 19 février 2015 relative au statut de l'auto-entrepreneur).

### AL BARID BANK SA

Société anonyme à Conseil de Surveillance et Directoire.  
Filiale bancaire détenue à 100 % par le Groupe Barid Al-Maghrib.

### BARID CASH SA

Société anonyme à Conseil d'Administration et Direction Générale.  
Filiale détenue à 100 % par Al Barid Bank SA :  
Transfert d'argent.

### BARID MEDIA SA

Société anonyme à Conseil d'Administration et Direction Générale.  
Filiale détenue à 100 % par le Groupe Barid Al-Maghrib :  
Marketing direct : marketing digital, publicité non adressée ;  
Éditique ;  
Dématérialisation et externalisation des services courrier.

### SDTM SA

Société anonyme à Conseil d'Administration et Direction Générale.  
Filiale détenue à 100 % par le Groupe Barid Al-Maghrib :  
Messagerie ;  
Transport & Logistique.

### EMS CIMA SA

Société anonyme à Conseil d'Administration et Direction Générale.  
Filiale détenue à 66 % par le Groupe Barid Al-Maghrib et à 34 % par la Société Geopost, filiale du groupe français La Poste :  
Transport du colis express à l'international.

23



## RÉSEAU

**+ de 2000**  
points de contact  
Al Barid Bank

**23**  
agences  
Amana

**3**  
centres de  
traitement amana

**81**  
centres et  
cellules courrier





# VISION ET OBJECTIFS DE BARID AL-MAGHRIB

**Avec pour ambition de s'imposer comme acteur postal clé de l'innovation technologique et de l'e-commerce, de consolider son rôle d'acteur de référence de l'inclusion économique et sociale, Barid Al-Maghrib veille à s'adapter de manière continue aux exigences de son environnement sur des marchés en pleine transformation.**

## VISION DE BARID AL-MAGHRIB

Cinq axes de développement stratégiques portent aujourd'hui la vision stratégique du Groupe :

- renforcer l'offre logistique et développer une politique commerciale offensive ;
- réorienter l'effort commercial sur les services à valeur ajoutée et les solutions digitales ;
- mettre en adéquation l'architecture du réseau avec les nouvelles opportunités de marché ;
- développer une offre dédiée aux e-commerçants pour répondre aux spécificités du marché ;
- promouvoir un pilotage stratégique efficient pour accroître agilité et réactivité du Groupe.

## OBJECTIFS DE BARID AL-MAGHRIB

Assurer une mission d'intérêt général mais aussi s'adapter à l'évolution régulière des besoins de la clientèle, revisités par l'économie numérique et sa dynamique permanente constituent le double défi du Groupe. Il s'incarne à travers plusieurs objectifs :

- contribuer au développement économique et social du pays ;
- développer les services de la Poste digitale et déployer des services e-gov ;
- proposer une offre de services bancaires adaptée à des cibles spécifiques : professionnels, jeunes, MRE, etc.
- mobiliser l'épargne et développer la bancarisation ;
- améliorer la qualité de service rendu aux citoyens, ainsi que la compétitivité de l'entreprise ;
- consolider ses acquis et rehausser ses performances techniques, économiques et financières tout en

- préservant ses équilibres fondamentaux ;
- développer l'investissement dans de nouveaux relais de croissance ;
- accroître l'offre de services logistiques, à travers la mutualisation des moyens, avec l'activité colis/messagerie et cibler le nouveau marché de la logistique de distribution ;
- mettre en place, une offre de services en matière de logistique de distribution intégrée à l'offre existante en colis et transport dans le cadre de la Stratégie Nationale pour le Développement de la Logistique.

Activité courrier : adaptation et modernisation  
Garantis de longue date par Barid Al-Maghrib, le Service Postal Universel et la qualité de service sont remis au défi par l'essor et les enjeux de l'économie numérique. Fidèle à sa mission de service public, le Groupe s'attache à reconfigurer l'activité Courrier pour en accroître toujours davantage la qualité, à en rationaliser les coûts et en développer l'agilité optimale. En 2018, Barid Al-Maghrib a maintenu le même niveau d'activité pour le courrier de gestion et poursuivi sa quête de nouveaux gisements de croissance et sa stratégie de diversification et d'ouverture à des services à valeur ajoutée tels que e-barkia, adressage et Publi Poste Contacts (Courrier publicitaire adressé).

## L'E-COMMERCE AU CENTRE DES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES DU GROUPE

Levier de croissance incontournable, porté par l'ensemble des composantes du Groupe, l'e-commerce est au centre des orientations stratégiques de Barid Al-Maghrib. Première composante à en bénéficier, la logistique propose à travers

l'enseigne Amana Logistics, une offre de service e-logistique globale permettant aux e-commerçants de se concentrer sur leur cœur de métier. Complément des solutions de transport assurées par Amana et SDTM, elle permet à la clientèle de suivre de près l'évolution de ses stocks en temps réel et les opérations d'entreposage couvrant notamment la réception, le stockage, l'enregistrement des commandes en ligne, ainsi que la préparation physique des commandes et leur expédition à destination, sans oublier les services de conseil et assistance.

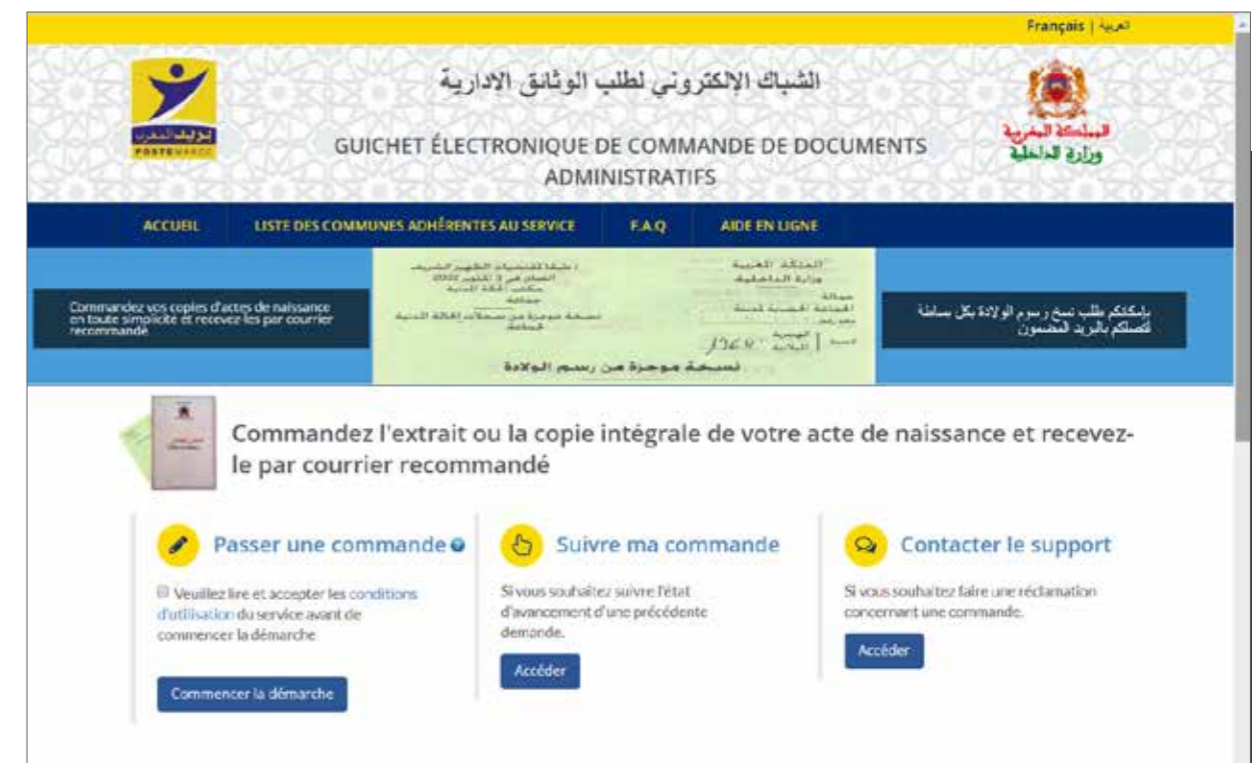
Véritable ressort de l'e-commerce, la logistique bénéficie de programmes de développement spécifiques. En ce sens, le Groupe s'appuie notamment sur de vastes plateformes de 5 000 m<sup>2</sup>, conformes aux standards internationaux en la matière.

## PROJETS E-GOV : ACCOMPAGNEMENT À LA DÉMATÉRIALISATION

En 2018, Barid Al-Maghrib a poursuivi son engagement en faveur de la dématérialisation des procédures administratives et des données consécutives à ces

procédures. À ce titre, le Groupe a accompagné plusieurs écosystèmes nationaux majeurs, simplifiant ainsi la mise à disposition de services essentiels sur le plan économique :

- les activités d'import/export à travers les écosystèmes ADII, PORTNET impliquant transitaires, agents maritimes et banques ;
- la dématérialisation des autorisations de construire dans la région Casa-Settat, au service des préfectures, communes, agences urbaines et architectes...
- l'écosystème bancaire avec les parties prenantes CDG, BKAM, l'ordre national des notaires, banques et différents organismes financiers...
- l'écosystème des marchés publics, à travers notamment la soumission électronique aux appels d'offres.



RÉALISATIONS DES ENTITÉS DE BARID



# AL-MAGHRIB



3





# PÔLE COURRIER

L'ESSOR DE PRODUITS À VALEUR AJOUTÉE

28

“ **BARID AL-MAGHRIB NE CESSE D'INNOVER POUR ACCOMPAGNER SES CLIENTS DANS LA GESTION DE LEUR COURRIER ET PROPOSE À TRAVERS SON PÔLE COURRIER UNE PANOPLIE D'OFFRES COMPÉTITIVES ET ADAPTÉES AUX EXIGENCES DU MARCHÉ.** ”



Poursuivant sa trajectoire de développement, le pôle Courrier a capitalisé tout au long de l'année 2018, à la fois sur ses atouts et ses leviers de croissance clés. Écoute et connaissance améliorée du marché, développement de prestations à valeur ajoutée, veille et suivi continu de la qualité se traduisent par des indicateurs de satisfaction à la hausse et le recrutement régulier de nouveaux clients.

**697 MDH**  
Chiffre d'affaires

**158,9 millions**  
Lettres ordinaires envoyées

**73 139 km**  
Parcourus par les facteurs au lieu de 68 947 km en 2017

**53**  
Nouveaux quartiers intégrés dans la distribution à domicile

**1 817**  
Tournées assurées par les facteurs

**166,9 millions d'envois**  
-ordinaire 95 %  
-recommandé 4 %  
-e-Barkia 1 %

**FAITS MARQUANTS 2018 :**

## QUALITÉ DE SERVICE

**Courrier recommandé : la certification ISO 9001 renouvelée**

Levier de pérennité, la qualité fait partie intégrante de la vision du groupe Barid Al-Maghrib. Formalisée en 2009 dans le cadre d'un système de management intégré de la qualité, l'amélioration continue des process et leur suivi font, de fait, l'objet d'une politique dédiée. En 2018, la certification ISO 9001 version 2015 de l'activité courrier recommandé a ainsi été reconduite. Cette récompense vient affirmer la position de Barid Al-Maghrib dans sa quête continue d'efficacité et d'accroissement de la satisfaction de ses clients. Elle traduit l'engagement du Groupe à une évaluation sans cesse améliorée du contexte global de l'activité courrier recommandé, pour un ciblage et une réponse toujours mieux adaptée en fonction des besoins de la clientèle. Enfin, elle couronne la constance des équipes de Barid Al-Maghrib dans leurs actions destinées à capitaliser sur les bonnes pratiques, à maîtriser les processus opérationnels, à standardiser les services au bénéfice de la satisfaction des clients et de la pérennité.

29



## SUIVI DE LA SATISFACTION CLIENT

Barid Al-Maghrib inscrit sa politique de qualité dans le cadre d'une vision globale d'amélioration continue. Ainsi, animé par un objectif de connaissance et de satisfaction des attentes de la clientèle, le Groupe a réalisé en 2018 une étude de satisfaction auprès de la clientèle de l'activité courrier. Cette enquête a concerné l'ensemble de la chaîne de valeur du processus du courrier de gestion, englobant ainsi l'affranchissement, le dépôt, la distribution et la gestion des retours en cas de non livraison. Elle a également identifié les aspects liés à la relation client (volets commercial et communication, réseau de points de contact, réclamations, besoins et attentes) ainsi que certains paramètres liés à d'autres prestations telles les boîtes postales et les services à valeur ajoutée (Marketing Direct Adressé, les offres d'adressage postale ...).

## OPTIMISATION DE LA DISTRIBUTION

En sa qualité d'acteur de service public, le groupe Barid Al-Maghrib s'attache à étendre de manière continue la distribution de ses services, à l'ensemble du territoire national. Il veille, à ce titre, à renforcer de manière régulière son offre de service par l'inclusion régulière de nouveaux territoires. En ce sens, l'année 2018 a été marquée par l'intégration de quartiers jusque-là non desservis par les facteurs. 81 nouvelles communes rurales ont été intégrées au circuit de distribution du courrier, améliorant par là la qualité globale du service. Pour le Groupe, ce programme a également permis de porter à 76 % la couverture globale du territoire en matière de distribution à domicile. Par ailleurs, avec pour objectif principal une meilleure gestion des tournées, la réorganisation de la distribution du courrier a également fait l'objet d'un programme dédié.

## PERSPECTIVES 2019 : AFFINER TOUJOURS PLUS L'OFFRE COURRIER

En 2019, Barid Al-Maghrib entend poursuivre le développement des produits courrier à valeur ajoutée à travers une politique commerciale renforcée. Le Groupe vise à poursuivre le déploiement des projets et gisements de croissance à l'œuvre notamment à travers trois axes prioritaires. Il souhaite, d'une part renforcer le développement des prestations d'adressage, e-barkiâ pro et courrier publicitaire adressé, à travers une meilleure gestion du portefeuille client. À l'issue d'études de marché préalables menées en 2018, deux nouveaux produits devraient ainsi voir le jour : le courrier recommandé prêt à poster et le courrier suivi. Enfin, l'extension du réseau de distribution des produits courrier pour le segment des entreprises et professionnels est le dernier axe du plan de développement du Groupe. Il devrait se traduire par le renforcement des espaces « Barid Pro » et par l'utilisation du réseau de la filiale d'Al Barid Bank « Barid Cash ».





# COLIS & LOGISTIQUE

## À LA CONQUÊTE DU MARCHÉ DE L'E-COMMERCE

32

“ LE PÔLE COLIS & LOGISTIQUE POURSUIT SES EFFORTS STRATÉGIQUES CENTRÉS SUR LA SATISFACTION DES BESOINS DE SES CLIENTS. IL RENFORCE SON POSITIONNEMENT SUR SES MARCHÉS, CIBLES, NOTAMMENT CELUI DE L'E-COMMERCE, AUJOURD'HUI L'UN DES MARCHÉS LES PLUS PORTEURS. ”



En 2018, Barid Al-Maghrib a poursuivi la concrétisation de sa stratégie de positionnement sur le marché de l'e-commerce et renforcé son réseau de distribution. Fort de cette volonté, le Groupe a mis en place une organisation logistique nouvelle et une palette de prestations intégrées. Dans le cadre d'une démarche d'innovation permanente, process et outils clés ont ainsi été digitalisés, afin de répondre au mieux aux besoins d'une clientèle, dont le niveau d'exigence va en grandissant.

33

## FAITS MARQUANTS 2018 :

### La réponse aux défis des e-clients

En qualité d'accompagnateur du développement de l'e-commerce au Maroc, Barid Al-Maghrib a décliné le plan d'action destiné à renforcer son positionnement. Le Groupe s'est engagé à répondre aux défis des e-commerçants et des e-clients en général. Un nouveau service, dédié au transport et à la livraison express, doté de solutions sur-mesure adaptées aux e-commerçants a ainsi été commercialisé. Des solutions innovantes, intégrant pleinement les outils numériques ont également fait leur entrée. De même, le Groupe a poursuivi sa dynamique d'écoute du marché à travers des études dédiées, le hissant au rang d'opérateur global, offrant un niveau de service renouvelé et conforme aux plus hautes exigences.

**189 MDH**  
Marché Colis National

**26 MDH**  
Marché Colis international

**253 MDH**  
Chiffre d'affaires Colis & Logistique  
soit +9,2 % de croissance  
par rapport à 2017

## AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DE SERVICE

### E-commerce : lancement d'une offre de transport et de livraison express

Facilitateur des échanges entre les citoyens, les entreprises et l'administration du fait de sa fonction économique et de sa mission de service public, Barid Al-Maghrib s'est saisi plus encore des enjeux de l'e-commerce. Véritable accompagnateur du développement de l'e-commerce au Maroc, le Groupe a souhaité étoffer son offre de service à travers le lancement d'un service de transport et de livraison express, incluant des solutions spécifiques destinées aux e-commerçants.

### Points-relais « Pickup »

Une nouvelle solution de livraison a également été lancée dans les points dits relais Pickup. Des commerces de proximité (librairies, points de transferts cash, bureaux de presse...) aux horaires étendus ont ainsi été sélectionnés, afin de permettre aux clients de récupérer leurs colis à des créneaux qui leur conviennent davantage. L'option d'une livraison dans un point-relais Pickup vient ainsi s'ajouter à la livraison à domicile ou en agence. Leader de la livraison e-commerce BtoC, Barid Al-Maghrib affiche un taux de satisfaction de ses clients finaux de l'ordre de 98 %.





### Amana : des terminaux digitaux au service de la modernisation des outils et process

L'adoption d'outils numériques interactifs favorise la montée en performance et en qualité. En ce sens, Barid Al-Maghrib a développé pour son service Amana un matériel digital de type PDA (Personal Digital Assistant). Destinés à fluidifier la prise en charge du service par le Groupe et la gestion des tâches, ces terminaux électroniques mobiles à usage personnel, permettent aux clients de bénéficier d'un retour d'information en temps réel, d'une gestion rapide et efficace des demandes, via une interface digitale ergonomique, mise à jour de manière instantanée et répondant aux usages contemporains. Déployée dans plusieurs villes du Royaume, cette solution sera progressivement généralisée sur l'ensemble du territoire national.

### Lancement de l'application mobile grand public My Amana

Pour moderniser ses services et offrir à sa clientèle canaux et interfaces en ligne avec leurs attentes, Barid Al-Maghrib a également développé l'application mobile My Amana. En matière de vente en ligne, commande et livraison jouent un rôle clé dans l'amélioration de l'expérience client. Disponible sur l'Apple Store et Google Play, My Amana dématérialise les étapes clés de cette expérience. Destinée aux particuliers, aux professionnels et aux entreprises, l'application offre une gamme élargie de fonctionnalités et de services à distance -tracking des envois, géolocalisation des agences Amana et Al Barid Bank ou encore des points-relais, mais aussi calcul des coûts d'envois ou encore accès aux promotions en cours. Intuitive, elle vise à augmenter les volumes d'envois mais aussi, pour le Groupe, à renforcer la digitalisation des processus.

### Efficacité opérationnelle : un centre-pilote pour Amana

Inspiré par les meilleures pratiques en matière d'efficacité opérationnelle et de gestion des flux de colis, Barid Al-Maghrib a inauguré en 2018 un nouveau centre d'activité pour Amana à Tanger. Ce projet s'inscrit dans le programme de « Mise à niveau des centres messagerie », visant à standardiser organisation et niveau de prestation dans l'ensemble des centres du territoire. Par ailleurs, deux nouveaux sites Amana ont été mis en service à Berrechid et Khouribga.

### L'indicateur Qualité de Service Colis à la hausse

L'année 2018 a connu la poursuite des objectifs touchant à la qualité de service, notamment en termes de respect des délais. Dédié à la mesure du délai de livraison, l'indicateur Qualité de Service Colis a ainsi progressé de 2 points pour s'établir à 93,3 %. Cet indicateur de mesure du délai de livraison de Bout En Bout Express (BEB) évalue la durée globale des livraisons selon un critère de temps qui doit être inférieur ou égal à J+1.

### DES ÉTUDES POUR UN MEILLEUR POSITIONNEMENT

Tarifcation, offre, satisfaction, la mesure de la qualité et la quête d'amélioration continue, tels sont les enjeux qui incitent Barid Al-Maghrib à mener des études de marché ponctuelles et régulières sur les leviers de son offre de service. Trois études majeures ont marqué l'année 2018.

#### Étude de satisfaction Amana 2018

Inscrite de longue date aux rendez-vous annuels de la mesure de la qualité, l'étude de satisfaction Amana a de nouveau été réalisée avec succès. Révélant de bons indicateurs de satisfaction, elle constitue un précieux outil de pilotage au service de l'amélioration permanente et de la pérennité de l'activité.

#### Étude de mise en place d'une tarification différenciée

La rupture des usages traditionnels opérée par la révolution numérique a également conduit Barid Al-Maghrib à revoir son modèle tarifaire. Barid Al-Maghrib étudie ainsi l'opportunité d'une tarification différenciée en fonction des segments de clients. Afin d'apporter à cette étude précision et efficacité, le pôle Colis & Logistique a procédé en 2018 à la mise en place d'un simulateur tarifaire destiné à évaluer l'impact d'éventuelles nouvelles grilles de prix sur le chiffre d'affaires, le trafic et la marge.

#### Étude de positionnement international

Repositionner les prestations de messagerie internationale afin de tirer profit de flux transfrontaliers croissants, faire ainsi évoluer le chiffre d'affaires et optimiser la rentabilité des activités du pôle font partie des objectifs du pôle Colis et Logistique. À ce titre, et afin d'instaurer davantage de cohérence entre les offres de la gamme d'envoi de colis vers l'international, Barid Al-Maghrib a souhaité mener une étude de positionnement international.

## PERSPECTIVES 2019 : LE MARCHÉ DE L'E-COMMERCE EN LIGNE DE MIRE

Relais de croissance des activités de Barid Al-Maghrib, le Pôle Colis & Logistique regroupe des projets d'envergure stratégique qui poursuivront leur déploiement en 2019. Affiner et renforcer le positionnement du Groupe dans le secteur de l'e-commerce en est le premier. Développer plus encore une stratégie marketing et commerciale centrée sur la satisfaction des clients, mais aussi des offres de service différenciées contribuent à la croissance à moyen et long terme. De même, sur le plan opérationnel, le Groupe entend renforcer davantage l'accompagnement à l'export des petites et moyennes entreprises initié en 2018 à travers le projet « Tasdir Sahl » placé sous l'égide du Ministère de l'Industrie, de l'Investissement, du Commerce et de l'Économie Numérique, en partenariat avec l'Union Postale Universelle et plusieurs acteurs nationaux tels que l'Administration des Douanes et Impôts Indirects, la Direction Générale des Impôts, l'Office des Changes, Maroc PME, l'Office des Changes, etc. Au titre du prochain exercice, le Groupe envisage également de poursuivre l'amélioration de son outil de production destiné à l'activité messagerie à l'échelle nationale. D'autres leviers de croissance devraient également être déployés en 2019, afin de drainer de nouveaux flux. Ils concernent à la fois l'accompagnement de la structuration de nouvelles filières dans l'e-commerce et la logistique, mais aussi le déploiement d'une approche commerciale Groupe, incluant cross-selling et offres intégrées.



# POSTE DIGITALE

## BARID AL-MAGHRIB PILIER DE LA CONFIANCE NUMÉRIQUE

36

“ EN 2018, DANS UN CADRE D'ACCÉLÉRATION DES TRANSFORMATIONS DIGITALES DE L'ÉCONOMIE MAROCAINE, BARID AL-MAGHRIB S'ENGAGE DE PLUS EN PLUS SUR LA VOIE DE LA DÉMATÉRIALISATION. ”

Pleinement engagé dans la transformation numérique, Barid Al Maghrib s'impose comme tiers de confiance et partenaire de Maroc Digital 2020. À ce titre, il a poursuivi l'accompagnement des projets nationaux de dématérialisation des procédures administratives, mais aussi la création de nombreux écosystèmes numériques publics.



**16,5 MDH**  
Chiffre d'affaires

**+22 %**  
de croissance par rapport à 2017

## FAITS MARQUANTS 2018 :

### Barid Al-Maghrib renforce son rôle dans la confiance numérique

Partenaire de la stratégie gouvernementale Maroc Digital 2020, Barid Al-Maghrib a poursuivi son engagement dans l'accompagnement de projets concrets.

Dans une économie qui se numérise, cet enjeu clé nécessite une réelle confiance dans le Groupe Barid Al-Maghrib. À ce titre, son rôle est déterminant dans la croissance du Groupe. En effet, bon nombre de projets ont permis au pôle Poste Digitale d'atteindre +22% de croissance en 2018.

## NOUVEAUX PROJETS DE DÉMATÉRIALISATION DES SERVICES PUBLICS

Prestataire de service de certification électronique agréé, Barid Al-Maghrib a poursuivi l'accompagnement d'acteurs publics et économiques de référence dans les projets de dématérialisation des procédures administratives prévues par la stratégie nationale Maroc Digital 2020.

### Contrats pour accompagner la dématérialisation des services publics

La dématérialisation des services telle qu'imaginée par Maroc Digital 2020, a des enjeux clés en matière de process, d'authentification et de protection des données. En 2018, deux contrats phares de dématérialisation au profit d'écosystèmes de services publics ont ainsi été signés avec Bank Al-Maghrib et l'Agence Nationale de la Conservation Foncière, du Cadastre et de la Cartographie (ANCFCC).

Par ailleurs, partenaire de Portnet (Guichet Unique National des Procédures du Commerce Extérieur) dans la généralisation des services de confiance numérique aux transitaires et agents maritimes, Le Groupe a poursuivi l'accompagnement de ce vaste projet initié en 2012 en fournissant des certificats permettant la dématérialisation.

37





### Lancement de « Tasdir Sahl - Easy Export »

Pilier des projets d'e-gov, Barid Al-Maghrib a également accompagné un nouvel écosystème dans sa démarche globale de dématérialisation des procédures. Avec pour objectif de promouvoir les exportations des micros, petites et moyennes entreprises marocaines, le projet Tasdir Sahl amorcé en 2018, fait du Groupe un guichet d'exportation unique offrant des services de proximité aux opérateurs économiques du Royaume. Initié sous l'égide du Ministère de l'Industrie, de l'Investissement, du Commerce et de l'Économie Numérique, en partenariat avec l'Union Postale Universelle et plusieurs parties prenantes telles que l'Administration des Douanes et Impôts Indirects, la Direction Générale des Impôts, l'Office des Changes, la Maison de l'Artisan, Maroc PME, l'Office National de Sécurité Sanitaire des Produits Alimentaires et Portnet, le projet vient renforcer les facilités opérationnelles du tissu entrepreneurial marocain à l'export.

### Auto-entrepreneur : mise en production de la version 2 de la plateforme

L'année 2018 a connu la mise en production de la version 2 de la plateforme dédiée aux auto-entrepreneurs. Destinée à répondre aux exigences de la loi 114.3 relative au statut de l'auto-entrepreneur, la nouvelle version de la plateforme doit également interfacer les systèmes d'information des auto-entrepreneurs à celui de Barid Al-Maghrib et faciliter l'introduction de services à valeur ajoutée payants. Le développement de cette version permet notamment l'amélioration des processus d'inscription afin de satisfaire les attentes des banques partenaires, la mise en place des processus de modification et de radiation, mais aussi de déclaration fiscale et de paiement.

### Essor continu des activités e-gov

L'ensemble des activités e-gov aujourd'hui à l'œuvre sont accompagnées par le Groupe. Elles ont poursuivi leur évolution tout au long de l'année 2018. Le décompte des utilisateurs, disponible grâce à l'outil numérique rend compte du succès des plateformes de services publics dématérialisés. Ainsi, en 2018, 29 000 auto-entrepreneurs se sont inscrits ou ont activé leur compte, portant le nombre total d'auto-entrepreneurs actifs à 88 000. De même, grâce au service Barid eSign,

100 000 déclarations fiscales ont été effectuées en ligne, contribuant ainsi à la promotion des valeurs de transparence, de responsabilité et de durabilité. Sur Watiqa, guichet électronique de demande en ligne de documents d'État civil, 10 000 commandes, dont 42 % concernent les Marocains Résidents à l'Étranger ont été traitées. Enfin, les annonces-légales en ligne, prises en charge à travers le réseau Al-Barid Bank et sa filiale Barid Cash ont connu une forte progression.

## NORMALISATIONS AU SERVICE DE LA QUALITÉ

Levier de pérennité, la qualité fait l'objet d'une politique dédiée au sein du pôle Poste Digitale.

### Barid eSign certifié ISO 9001 version 2015

Portée par une dynamique d'amélioration continue, de standardisation du service et de satisfaction des clients, Barid Al-Maghrib s'attache au déploiement de prestations conformes aux standards les plus pointus. En 2018, le service Barid eSign d'émission de certificats donnant valeur probante aux actes électroniques a ainsi été certifié norme ISO 9001 version 2015. Cette certification va de pair avec la mise en place d'un système de management de qualité intégré, permettant d'améliorer, le niveau de satisfaction des clients, les processus de cette activité et de standardiser le service offert.

### Mise à niveau du référentiel documentaire de l'activité Barid eSign

En 2018, l'ensemble des documents régissant l'activité Barid eSign a été mis en conformité avec les normes et standards de la certification électronique. Ce projet s'est traduit notamment par la mise en conformité de la documentation à la lumière des recommandations issues du rapport d'audit de la DGSSI. Il a concerné la mise à jour des documents de référence -RFC 3647, bonnes pratiques du marché, référentiel DGSSI, structure des certificats, leur simplification en fonction de leur utilité et de leur audience (grand public, documents internes de référence, documents internes de travail). Enfin, il s'est attaché à uniformiser l'ensemble des documents en termes de structure, de visuel, de nomenclature et de référencement.

### Service Barid eSign : réalisation d'une étude de satisfaction

Barid Al-Maghrib a lancé en 2018 une étude de satisfaction auprès des clients finaux ainsi que des donneurs d'ordre des produits de la Poste Digitale. Cette enquête a visé l'évaluation de la satisfaction des clients du service Barid eSign, elle a également permis de recueillir des pistes d'amélioration. D'une manière globale, le taux de satisfaction des clients des activités eSign s'est situé à 93% contre 7% comme taux d'insatisfaction. Cette enquête a fait également ressortir des pistes d'amélioration prioritaires telles que le délai d'obtention des certificats (17% d'insatisfaction globale), le délai d'attente en agence (12% d'insatisfaction globale), prise en charge des réclamations (10% d'insatisfaction globale).

### Une architecture de marque pour la Poste Digitale

L'année 2018 a été l'occasion pour Barid Al-Maghrib de définir l'architecture de marque de l'activité Poste Digitale. Résolument tourné vers l'avenir, le Groupe a fait le choix de se doter d'une charte graphique et d'un logo pour affirmer davantage encore son rôle d'acteur digital clé auprès de ses parties prenantes. Ce projet vise également à asseoir une communication homogène avec les autres activités du Groupe.

## EXTENSION DU RÉSEAU DE DISTRIBUTION

En 2018, le réseau distribuant le service Barid eSign a été fortement élargi. Une centaine d'agences réparties sur le réseau d'Al Barid Bank et de sa filiale Barid Cash ont ainsi été mises à disposition des clients. Cette extension a profité également à la prestation des annonces légales en ligne, qui a enregistré le traitement en ligne d'environ 21 000 annonces légales à travers les réseaux Barid Cash et Al-Barid Bank.

## PERSPECTIVES 2019 : AFFIRMER LE RÔLE D'ACTEUR-CLÉ DU NUMÉRIQUE

L'activité Poste Digitale poursuivra sa croissance au titre de l'année 2020 en lançant un ensemble de chantiers tels que :

- la promotion de produits issus de la confiance numérique et le développement des capacités des plateformes e-Sign et boîtes postales électroniques ;
- le renforcement de la coopération avec l'Agence de Développement du Digital, notamment dans le développement des produits eGov. Les deux organismes comptent mutualiser leurs efforts notamment pour le développement de la confiance numérique et le statut de l'auto-entrepreneur.







# LES RESSOURCES HUMAINES

## AU CENTRE DE LA POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT

40

“ UN BON CLIMAT SOCIAL EST LE RÉSULTAT D'UN PARTENARIAT CONSTRUCTIF ET PERMANENT AVEC LES PARTENAIRES SOCIAUX, TELLE EST LA STRATÉGIE SOCIALE DU GROUPE BARID AL-MAGHRIB. ÉCOUTE, INTERACTIVITÉ ET ANTICIPATION SONT AUTANT D'ÉLÉMENTS QUI GUIDENT LES RELATIONS DU GROUPE AVEC SES PARTENAIRES. ”



La stratégie globale de Barid Al-Maghrib va de pair avec la diversification de ses activités et l'émergence de nouveaux métiers. Porté par une vision responsable de l'emploi, axée sur une stratégie Business Partner avec l'ensemble de ses métiers et entités, le Groupe franchit avec solidité les étapes de cette transformation. Au cœur de cette vision, une politique de gestion des ressources humaines inclusive et long termiste. L'entreprise a ainsi fait sienne la gestion des carrières, la formation et la qualité de vie au travail. Par ailleurs, avec la réforme du statut du personnel, 2018 a également été une année charnière sur le plan social.

41

Management, métiers, support, transverse... 8 300 journées de formation ont été réalisées en 2018

Formation et prestations sociales en 2018

**2 135**

Collaborateurs formés

**210**

Cadres

**225**

Managers formés

**8362**

Jours de formation

**788**

Familles de postiers bénéficiaires de l'opération estivage

### FAITS MARQUANTS 2018 :

#### Un nouveau statut du personnel pour moderniser les RH

Barid Al-Maghrib s'attache à déployer une politique de gestion des ressources humaines fondée sur une approche participative. La réforme du statut du personnel mise en œuvre en 2018 est ainsi le fruit d'un processus de négociation mené en partenariat avec les principaux syndicats. Il a permis d'ouvrir de nouvelles perspectives pour l'entreprise et son capital humain en matière de modernisation des outils de gestion des ressources humaines.

#### Former pour accompagner l'évolution

La reconnaissance des performances des collaborateurs et l'amélioration de leurs compétences font partie de la stratégie de développement de Barid Al-Maghrib. La politique des ressources humaines mise ainsi sur la formation, le renforcement des compétences et acquis professionnels, tout en focalisant l'effort sur l'amélioration de la qualité de service et la création de valeur. Afin d'accompagner la montée en compétence de ses collaborateurs et leur efficacité opérationnelle, Barid Al-Maghrib accroît chaque année la qualité et la fréquence de ses formations. En 2018, plus de 8300 journées de formation dans les domaines du management, des métiers, du support... ont ainsi été réalisées. Cet effort d'accompagnement a concerné de nombreux collaborateurs à travers des sessions répondant à leurs besoins et priorités professionnelles. Pierre angulaire de l'évolution des métiers, le numérique, vecteur de services à valeur ajoutée, exige de nouvelles compétences et crée de nouvelles opportunités pour l'ensemble des collaborateurs du Groupe. Dans le même temps, Barid Al-Maghrib fonde également sa politique de ressources humaines sur le recrutement et l'intégration de nouvelles compétences, adaptées aux spécificités et aux nouvelles exigences de ses métiers.



## FACILITER LA VIE PROFESSIONNELLE

Barid Al-Maghrib inclut la santé et la sécurité des collaborateurs au travail dans sa pratique du développement durable. Indispensable aux actions de valorisation du capital humain du Groupe, ce diptyque est pour le Groupe une condition primordiale de performance et de pérennité.

### Santé et sécurité au travail

La prise en compte des risques professionnels et la prévention des accidents sont de plus en plus intégrés dans les lignes stratégiques du Groupe. Dans le cadre du renforcement de la médecine de travail, Barid Al-Maghrib a procédé en 2018 au recrutement de 5 médecins du travail et de 15 assistances sociales, réparties sur l'ensemble du territoire. De même, conformément aux obligations du code du travail, des visites médicales ont également été organisées dans l'ensemble des régions.

### Actions médico-sociales : sensibilisation et distribution

2018 a été une année fructueuse en termes d'actions médico-sociales. Au titre de son engagement en faveur des malades du diabète, le Groupe a notamment procédé à la distribution de packs complets d'appareils de mesure de la glycémie (glucomètres). Différentes campagnes de sensibilisation et de prévention ont également été conduites par les médecins du travail au bénéfice des collaborateurs et nouvelles recrues. Plusieurs journées ont notamment porté sur la médecine de travail, la santé et la sécurité au travail ou encore les accidents du travail.

## AMÉLIORATION CONTINUE DES PRESTATIONS SOCIALES

Avec pour finalité l'épanouissement de ses collaborateurs, Barid Al-Maghrib inscrit gestion des ressources humaines et prestations sociales dans un processus d'amélioration continue.

### Opération d'estivage

Barid Al-Maghrib a poursuivi en 2018 ses actions en vue de développer son offre d'estivage et de satisfaire au mieux les besoins de ses collaborateurs. Cette opération s'est traduite par la mise à disposition des de séjours au Maroc et à l'étranger, afin de répondre à leurs attentes en termes de sites et d'offres tarifaires. Enfin, le Groupe a réaménagé certains de ses centres d'estivage afin d'en améliorer l'accueil.

### Actions au profit des enfants

La dynamique d'amélioration des conditions de vie des collaborateurs de Barid Al-Maghrib s'étend également à la prime jeunesse. Les enfants des postiers ont en effet bénéficié de plusieurs actions culturelles et de loisirs telles que l'organisation de colonies de vacances à Agadir au profit de 200 enfants. Ces derniers y ont bénéficié d'un ensemble d'activités culturelles, sportives et de loisirs sous l'encadrement de professionnels dans le cadre d'un programme riche et adapté. Les enfants des collaborateurs ont également profité d'un programme d'animation diversifié au sein du centre de vacances Asilah durant toute la période d'estivage.

## ÉCOUTE ET SUIVI DU CLIMAT SOCIAL

Le suivi continu du climat social fait partie de la gestion des ressources humaines telles que le Groupe la conçoit. En ce sens, en 2018, un tableau de bord dédié a été élaboré pour diffusion mensuelle. Véritable outil de pilotage et d'aide à la décision, il a pour objectif d'enrichir, avec la revue des relations sociales et la revue digitale, le système de reporting du Pôle RH,

Support et Relations Sociales. Cet outil bénéficie de nombreuses modalités, contribuant à moderniser les ressources humaines du Groupe.

Par ailleurs, l'analyse des demandes des partenaires sociaux de Barid Al-Maghrib constitue une initiative d'envergure. Réalisée périodiquement, elle porte sur plusieurs axes tels que la structure et l'organisation, les conditions de travail, la santé et sécurité, la GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences) et la formation ou encore la rémunération, le mode de management ainsi que les prestations sociales.

## DÉVELOPPEMENT CONTINU DES ACTIVITÉS SOCIALES

Dans la continuité des actions engagées durant l'année 2017 en matière d'activités sociales, Barid Al-Maghrib a répondu présent en 2018 par la définition

d'une politique sociale ambitieuse, apportant nombre d'avantages appréciés par les collaborateurs. Concernant l'offre d'estivage, les efforts déployés par le Groupe ont abouti à une amélioration du taux de satisfaction des demandes. Il est ainsi passé de 37 % à 52 % pour les centres internes de Barid Al-Maghrib. Ces efforts se sont traduits par une augmentation importante du nombre des sites conventionnés et des nuitées. Environ 788 familles ont bénéficié de cette offre au cours de l'été 2018.

L'éventail des offres sociales de Barid Al-Maghrib inclut également l'organisation de l'OMRA, la subvention d'ELHAJ, mais aussi la programmation de séjours à l'étranger et l'organisation de colonies pour les enfants de collaborateurs. Les subventions allouées à ces activités ont pu atteindre plus de 50 %, voire 100 % pour des budgets des colonies.







## BARID AL-MAGHRIB PLACE LA

# RSE

## AU CŒUR DE SA STRATÉGIE

44

“ **BARID AL-MAGHRIB CONTRIBUE AU DÉVELOPPEMENT DES POLITIQUES D'INTÉRÊT GÉNÉRAL QUI LUI PERMETTENT D'ASSURER PLEINEMENT SA MISSION DE SERVICE ET SES ENGAGEMENTS CITOYENS.** ”



Barid Al-Maghrib déploie une politique RSE active en connexion permanente avec l'ensemble de ses métiers et de ses parties prenantes. Pour développer son modèle économique et construire sa croissance, Barid Al-Maghrib assure un pilotage responsable de sa stratégie en s'inscrivant dans une logique de bonne gouvernance.

## LA RSE AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DU GROUPE

Barid Al-Maghrib entend promouvoir les valeurs et les principes de la RSE en œuvrant à concilier l'accroissement de sa performance économique, la réduction des impacts écologiques négatifs et la recherche de justice sociale, tout en s'adaptant aux attentes de ses parties prenantes. Cet engagement s'articule sur le respect des lois, des règlements, et porte sur tous les domaines et activités en mesure de greffer une valeur ajoutée à l'institution dans son ensemble. Inspiré par les recommandations des instances internationales, l'ensemble des dispositions prises par Barid Al-Maghrib en matière de RSE s'inscrit en droite ligne de la stratégie du développement durable du Royaume.

## INTÉGRER LES PRÉOCCUPATIONS SOCIÉTALES DANS LA DÉMARCHE RSE

45

Durant l'année 2018, Barid Al-Maghrib a poursuivi son engagement à travers l'intégration des préoccupations sociétales dans la démarche RSE :

### Semaine de solidarité nationale

Partenaire actif de la Fondation Mohammed V pour la Solidarité, Barid Al-Maghrib a renouvelé en 2018 son soutien à cette dernière, fidèle ainsi à son programme annuel de promotion de la solidarité au sein de la société.

### Soutien à la Société Civile

Dans le cadre de sa politique de sponsoring et en partenariat avec des associations, Barid Al-Maghrib a soutenu en 2018 différents programmes et événements liés au développement durable, à la citoyenneté et à la RSE. Les domaines d'activités couverts par ce sponsoring ont ainsi inclus le sport, la culture, l'art, l'économie, la citoyenneté, l'action sociale... Des partenariats ont été signés avec 17 associations nationales et régionales.

## BARID AL-MAGHRIB ACTEUR DE PROXIMITÉ POUR LES CITOYENS

Grâce à l'appui de collaborateurs engagés au quotidien, mais aussi à travers un réseau de plus de 2000 points de contact répartis sur l'ensemble du territoire, notamment en zone rurale et périurbaine, Barid Al-Maghrib bénéficie d'atouts majeurs dans son ambition de la proximité et de lien social. Fer de lance de cette quête, l'investissement du Groupe dans les domaines du numérique est à la mesure de son ambition d'apporter un service au plus grand nombre.





## CONSÉCRATION DE LA BONNE GOUVERNANCE ET ÉTHIQUE

En cohérence avec le Code Marocain de Bonnes Pratiques de Gouvernance des Entreprises et Établissements Publics, Barid Al-Maghrib place la promotion des pratiques de bonne gouvernance au cœur de sa politique RSE. L'entreprise œuvre pour ancrer les valeurs de transparence, d'information et de communication dans son environnement interne et externe, et veille à renforcer le climat de confiance avec l'ensemble de ses parties prenantes tout en améliorant la qualité de service.

### Déploiement de l'achat responsable

Barid Al-Maghrib a intégré les préoccupations sociétales et environnementales dans son processus Achats. Des critères de sélection, prenant en considération l'efficacité énergétique ont été ainsi pris en compte dans l'évaluation des demandes d'achat.

## DIVERSITÉ ET MIXITÉ DES RESSOURCES HUMAINES

Dès le recrutement et tout au long de la carrière de ses collaborateurs, Barid Al-Maghrib accorde une place importante au respect de la diversité, sous toutes ses formes, qu'il s'agisse de la mixité homme-femme, de l'emploi des jeunes ou des seniors. Le Groupe s'attache à garder le cap de l'intégration et de l'épanouissement de chacun, dans un environnement propice aux progrès et à la performance.

### Parité homme-femme : une année sous le signe du progrès

La parité homme-femme conduit chaque année le Groupe à développer une culture inclusive en faveur de l'égalité des chances. Dans ce sillage, des concours pour le recrutement de profils issus des deux genres ont été ouverts en 2018. Grâce à cette démarche, l'entreprise compte à ce jour un taux d'encadrement féminin de 34,7 %, et de 37 % parmi les cadres dirigeants.

## RENFORCER LE DIALOGUE SOCIAL

### À l'écoute des parties prenantes

Plus de 75 réunions de dialogue social ont été tenues en 2018 avec les partenaires sociaux. Ces temps dédiés à la concertation trouvent leurs racines dans l'engagement du Groupe dans une approche de dialogue et d'échange avec ses parties prenantes, dont l'objectif est d'instaurer la paix sociale au sein de Barid Al-Maghrib.

### Respect des droits humains sur les lieux de travail et dans la société

Barid Al-Maghrib a poursuivi en 2018 son action quant à l'instauration du respect des droits humains sur le lieu de travail et dans la société, notamment à travers la mise en place d'une charte syndicale, développée avec les partenaires sociaux du Groupe. Elle fait désormais figure de garante en matière de négociation collective.

## ENGAGEMENT POUR L'ENVIRONNEMENT

Créer un impact sociétal positif et en perpétuer les effets, tel est le crédo de Barid Al-Maghrib en matière d'environnement. Face aux grands enjeux de développement durable, le Groupe s'est engagé dans une démarche de responsabilité sociale et environnementale, à travers notamment, l'installation de l'éclairage à basse consommation, la facilitation de l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite ainsi que la politique d'achat responsable. Conscient de sa responsabilité en tant qu'entreprise citoyenne, le Groupe s'est consacré à plusieurs chantiers visant à renforcer son engagement dans l'effort national de réduction de la consommation énergétique, et de réduction de l'émission des gaz à effet de serre.

### Opération plages propres

Barid Al-Maghrib a poursuivi son soutien pour le programme national « Plages Propres » en partenariat avec la Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'Environnement et la Commune de Bouznika. À

ce titre, le Groupe a renouvelé son parrainage de la plage Dahomey, située dans la Commune de Bouznika. Ce soutien a notamment permis, la prise en charge de l'infrastructure liée à l'hygiène et à la salubrité publique, l'équipement des brigades de nettoyage, l'animation culturelle, sportive et artistique de la plage, ainsi que la sensibilisation à la protection de l'environnement.

### Signature d'une convention avec la G.I.Z.

En conformité avec ses résolutions en matière de RSE, Barid Al-Maghrib a entamé un projet touchant au domaine de l'efficacité énergétique, dont l'objectif est d'établir un plan d'action destiné à réduire la facture énergétique du Groupe de l'ordre de 15-20 % à fin 2019. Cette initiative s'est concrétisée par la mise en œuvre d'une convention de partenariat, signée avec la coopération allemande G.I.Z. à partir d'avril 2018.

### Signature d'une convention de partenariat avec l'AMEE

Barid Al-Maghrib a signé en novembre 2018 une convention de partenariat avec l'Agence Marocaine pour l'Efficacité Énergétique (AMEE), pour accompagner la mise en place de sa politique énergétique dans les domaines de la mobilité verte, de l'éclairage et du bâtiment.

### Réduction des émissions CO<sup>2</sup>

En 2018, Barid Al-Maghrib a lancé de nombreuses opérations dans le cadre de sa politique de réduction de l'émission du CO<sup>2</sup>, comprenant l'équipement des véhicules de l'activité Colis & Logistique de terminaux GPS, innovation technologique à même d'optimiser la consommation en carburant de son parc auto.







# COOPÉRATION

## CONSOLIDATION DES RELATIONS INTERNATIONALES

48

“ BARID AL-MAGHRIB POURSUIT SON ENGAGEMENT DANS LA COOPÉRATION POSTALE, AVEC COMME OBJECTIF DE CONTRIBUER À LA MISE EN COMMUN DES EFFORTS DES POSTES, SUR LES PLANS RÉGIONAL ET INTERNATIONAL. ”



Après avoir réintégré en 2017 l'Union panafricaine des Postes, Barid Al-Maghrib a poursuivi, en 2018 ses efforts en faveur du renforcement de la coopération Sud-Sud, confirmant ainsi l'engagement du Maroc au service du développement postal en Afrique. Barid Al-Maghrib collabore avec ses confrères africains, en vue de mettre en place les outils et moyens nécessaires à une intégration postale régionale efficiente.

49

7

Accords internationaux conclus

6

Projets internationaux lancés avec l'Union Postale Universelle

36

Journées d'ateliers réalisées à l'international

56

Journées de formation au Maroc et en Afrique

## FAITS MARQUANTS 2018 :

### La Poste au service des PME et TPE

Barid Al-Maghrib souhaite voir les TPE-PME marocaines bénéficier à la fois de l'opportunité d'exporter facilement et à moindre coût, mais aussi de profiter des avantages liés à la simplification des procédures d'exportation via le réseau postal. Dans cette optique, le Groupe a signé en 2018 le projet Easy Export, destiné à renforcer son soutien aux entreprises marocaines.

### Le Maroc représenté par Barid Al-Maghrib au Congrès extraordinaire de l'UPU

Barid Al-Maghrib a renouvelé sa participation au Congrès extraordinaire de l'Union Postale Universelle qui s'est tenu en septembre 2018 à Addis-Abeba en Éthiopie. Cet événement a pour objectif la définition de la nouvelle stratégie postale mondiale et celle des futures règles d'échange de courrier international.

### Forum des CEO des Postes

Barid Al-Maghrib a participé en mai 2018, au Forum des Présidents-Directeurs Généraux des postes. Organisé à Istanbul en Turquie sous l'égide de l'Union Postale Universelle, ce forum est l'occasion de débattre autour des moyens visant à tirer le meilleur profit de la numérisation. Les représentants de Barid Al-Maghrib ont eu l'occasion d'examiner l'évolution des besoins des clients et de préciser plus encore leur rôle en tant que prestataires de service postal.



## BARID AL-MAGHRIB SIGNE TROIS CONVENTIONS AVEC CHINA POST GROUP

50

Barid Al-Maghrib a signé avec China Post Group en juin 2018 trois conventions destinées à renforcer les échanges commerciaux et à faciliter les transferts d'argent entre le Maroc et la Chine. La première convention porte sur la création d'une marketplace pour l'e-commerce, équivalent d'une place de marché en ligne, destinée à promouvoir la vente des produits marocains.

Pour appuyer cette mesure, la seconde convention prévoit la mise en place d'une offre de colis plus adaptée au marché e-commerce, par le biais d'un service de petits paquets postaux incluant un suivi des envois, qui devrait être proposé courant 2020.

Une troisième convention encadre la mise en place d'un corridor dédié au transfert d'argent entre les deux pays, en favorisant davantage la coopération entre Al-Barid Bank et Postal Saving Bank of China, filiale de China Post Group.

## BARID AL-MAGHRIB CONSOLIDE SES LIENS DE COOPÉRATION AVEC LES POSTES DE LA FRANCE ET LA TURQUIE

C'est à Istanbul que Barid Al-Maghrib a signé, en 2018, un accord de coopération sur les services financiers et l'e-commerce. Ce partenariat prévoit notamment le développement des échanges en matière des services financiers entre le Maroc et la Turquie.

Le Groupe a également échangé avec ses homologues français sur les solutions digitales, mais aussi sur la stratégie de développement de la Poste française, mettant ainsi en perspective diverses problématiques propres aux services postaux dans un cadre de modernisation continue.

## IMPLICATION DANS LE DÉVELOPPEMENT POSTAL AU NIVEAU RÉGIONAL

Barid Al-Maghrib place la coopération avec les opérateurs postaux africains au cœur de sa stratégie de coopération Sud-Sud. À ce titre, le Groupe a participé en 2018 aux travaux des organisations régionales tels la Conférence des Postes des Etats de l'Afrique de l'Ouest (CPEAO), l'Union postale pour la Méditerranée (PUMed), la Commission arabe permanente des postes (CAPP) et le Forum CEO «Coopération sud-sud». tenu à Abidjan. L'expérience du Maroc a par ailleurs été présentée dans le cadre des travaux de l'atelier UPU sur la régulation postale, dédié à la région arabe, en novembre 2018 à Khartoum. Ce même mois de novembre, Barid Al-Maghrib est intervenu au sein de l'atelier national de validation de l'étude de mise en œuvre d'un code postal et d'un système d'adressage au Mali.

## PERSPECTIVES 2019

En 2019, Barid Al-Maghrib compte poursuivre, sa contribution dans le développement de la coopération postale, son ouverture sur l'Afrique et la concrétisation des projets stratégiques à travers notamment :

- le développement du projet Tasdir Sahl (Easy Export) auprès des PME et TPE, sous l'égide du Ministère de l'Industrie, de l'Investissement, du Commerce et de l'Économie Numérique et en partenariat avec l'Union Postale Universelle ;
- le renforcement de son rôle au sein de l'Union Postale Universelle pour bénéficier de synergies avec les différents membres de cette instance onusienne ;
- la mise en place du plan d'intégration des produits de l'UPU dont la première phase entrera en vigueur en 2019 ;
- la concrétisation de la coopération postale avec la Chine notamment à travers la mise en place d'un store e-commerce, dédié au Maroc, au niveau d'une Marketplace destiné à promouvoir la vente en ligne des produits des artisans clients de Barid Al-Maghrib en Chine ;
- la finalisation des conventions en cours de validation avec les pays africains, l'Espagne, le Niger, Cap Vert...
- l'organisation de l'atelier UPU sur la sécurité au profit des pays africains en 2019 ;
- la poursuite du développement du Hub philatélique africain en termes de membre et de produits ;
- la mise en œuvre du site pilote « Maison du citoyen ».

51







# UNE COMMUNICATION

EN HARMONIE AVEC LES VALEURS DE L'INSTITUTION

52

“ INSTITUTION À LA FOIS SOLIDE ET SÉCULAIRE, BARID AL-MAGHRIB S'ATTACHE À CONSOLIDER SON CAPITAL-CONFIANCE AUPRÈS DE SES CLIENTS ET COLLABORATEURS, À TRAVERS UNE COMMUNICATION INTÉGRANT LES NOUVELLES TECHNOLOGIES. ”

Valeurs clés de Barid Al-Maghrib, éthique, orientation client, professionnalisme, confiance et proximité ont accompagné la communication du Groupe tout au long de l'année 2018. Fidèle à son image d'institution en quête continue de modernisation, le Groupe a renforcé sa communication aux plans interne et externe.



## UNE FORTE PRÉSENCE ÉVÉNEMENTIELLE MARQUÉE PAR L'ORGANISATION DU SALON PHILATÉLIQUE ARABE

En 2018, Barid Al-Maghrib a marqué sa communication institutionnelle par l'organisation du Salon Philatélique Arabe. Cet événement s'est tenu à l'occasion de la proclamation d'Oujda comme capitale de la culture arabe au titre de l'année 2018, en partenariat avec le Ministère de la culture et de la communication. Ce salon, fréquenté par des passionnés de tous horizons, a été l'occasion de promouvoir les valeurs de la philatélie auprès du grand public, à travers un programme riche en conférences et ateliers. Cette manifestation a également donné lieu à la signature d'une convention de partenariat entre Barid Al-Maghrib et le Ministère de la culture et de la communication autour de la commémoration des monuments historiques par des timbres-poste. De même, elle a été marquée par le lancement d'une compétition philatélique et un concours de dessin de timbres au profit des enfants.

## UNE COMMUNICATION RESPONSABLE SOUS LE SIGNE DE LA RSE

En 2018, la communication de Barid Al-Maghrib a placé le développement de la Responsabilité Sociale et Environnementale au cœur de ses priorités. Dans cet élan, l'entreprise a mis en relief les signes distinctifs d'un Groupe de service public, érigeant la RSE comme préoccupation majeure, à la faveur d'une image d'entreprise citoyenne, à l'écoute de ses clients et concernée par l'évolution de son environnement. La communication de Barid Al-Maghrib a également accompagné les initiatives du Groupe en tant que fournisseur du Service Postal Universel, contribuant ainsi à la mise en œuvre des objectifs de développement durable sur l'ensemble du territoire.

## UNE COMMUNICATION INTERNE AXÉE SUR LA CONDUITE DE CHANGEMENT

### Une communication transversale qui favorise le partage

Tout au long de l'année 2018, Barid Al-Maghrib a fait de la conduite de changement le pilier central de sa politique de communication interne. Afin d'encourager l'adhésion de ses collaborateurs au projet d'entreprise, le Groupe s'est ainsi attaché à privilégier une communication transversale favorisant l'échange et le partage d'expérience entre les collaborateurs du Groupe et ce, afin de favoriser des effets de synergies positifs. La stratégie de communication interne de Barid Al-Maghrib s'est aussi attachée à valoriser les compétences, à stimuler l'efficacité et la créativité, à améliorer la productivité des collaborateurs pour assurer la performance de l'entreprise, et enfin à renforcer l'esprit d'appartenance et d'implication vis-à-vis des enjeux de l'institution.

### Une information au service du collaborateur

Barid Al-Maghrib a adopté une communication interne de proximité, dans le but de mettre à la disposition du capital humain les informations nécessaires à la connaissance des valeurs de l'entreprise, à la maîtrise de sa culture et au développement des connaissances des collaborateurs. La communication digitale occupe une part importante de ce dispositif, destiné à partager l'information au quotidien afin d'élargir et de spécialiser la connaissance, mais aussi de faire grandir davantage encore la mémoire collective de l'entreprise. Cette approche a ainsi permis d'instaurer un véritable réseau social d'entreprise basé sur l'interactivité et la réactivité.

53



RÉALISATIONS

# DES FILIALES

DU GROUPE BARID AL-MAGHRIB



# 4





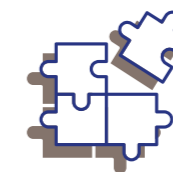
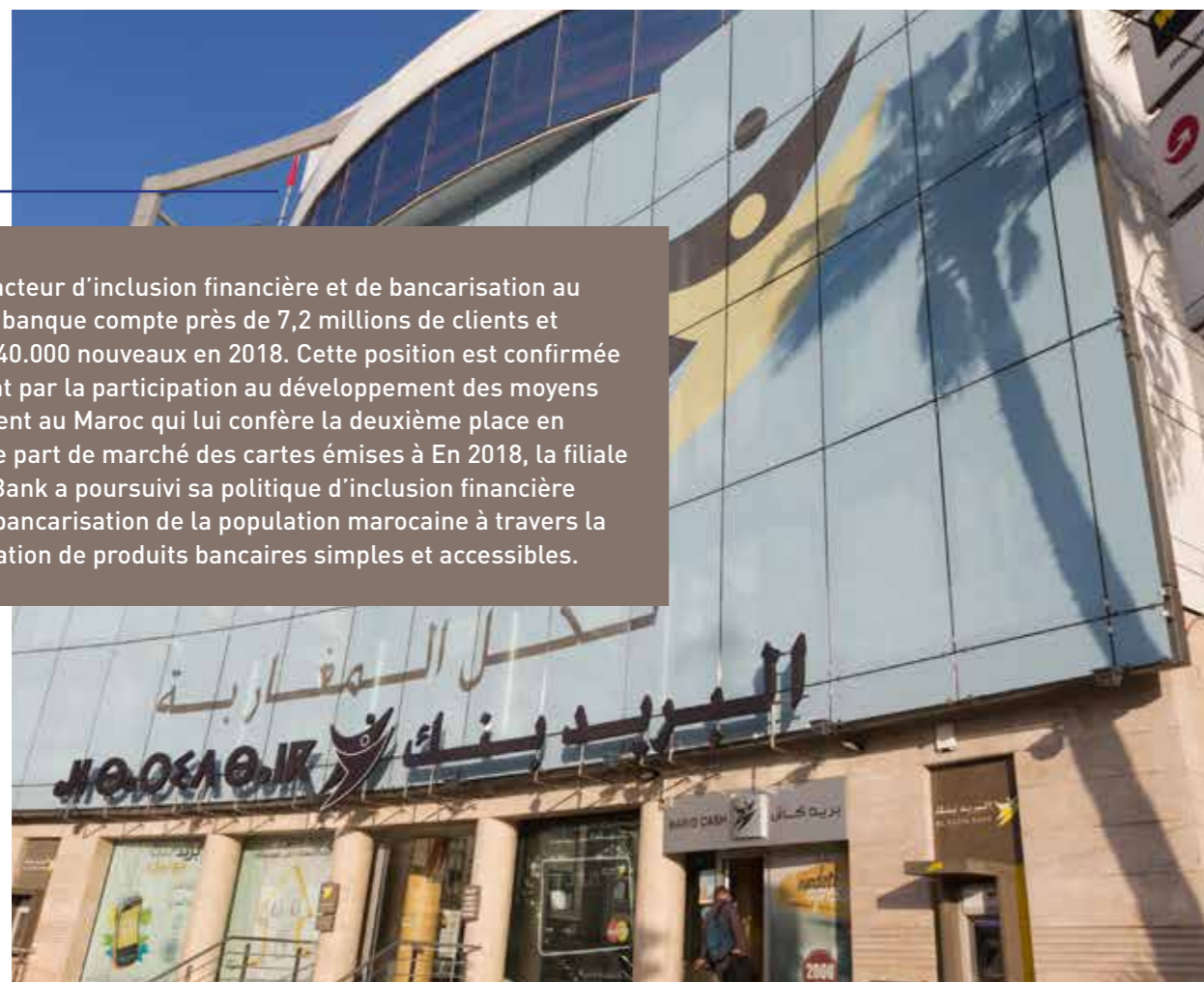
# AL BARID BANK

## INNOVATIONS ET CONSOLIDATIONS

56

“ AL BARID-BANK A ÉTÉ CLASSÉE EN 2018, MEILLEURE BANQUE DIGITALE AU MAROC EN TERMES D'APPLICATIONS MOBILES PAR L'AGENCE D-RATING. ”

Premier acteur d'inclusion financière et de bancarisation au Maroc, la banque compte près de 7,2 millions de clients et recrute 440.000 nouveaux en 2018. Cette position est confirmée également par la participation au développement des moyens de paiement au Maroc qui lui confère la deuxième place en termes de part de marché des cartes émises. En 2018, la filiale Al Barid Bank a poursuivi sa politique d'inclusion financière visant la bancarisation de la population marocaine à travers la diversification de produits bancaires simples et accessibles.



## FAITS MARQUANTS 2018 :

### Développement de l'inclusion financière

Acteur de premier plan d'inclusion financière et de bancarisation au Maroc, Al Barid Bank compte près de 7,2 millions de clients et a recruté 440 000 nouveaux clients en 2018. Dans le cadre du nouveau plan de développement de la banque, la politique de bancarisation s'est appuyée sur l'innovation digitale, fer de lance de la transformation digitale du Groupe.

### Agrément de Barid Cash comme établissement de paiement

Dédiée aux activités de transfert d'argent et filiale d'Al Barid Bank, Barid Cash a obtenu en 2018 l'agrément d'établissement de paiement de Bank Al Maghrib. Nouveau concept de bancarisation récemment introduit par la loi bancaire, cet agrément permet à la filiale d'étendre son activité aux moyens de paiement. Il s'agit pour le Groupe tout à la fois d'un gage de modernité de ses outils, et d'opportunité d'extension de ses produits au plus grand nombre.

### 2 certifications ISO 9001

En 2018, Al Barid Bank et sa filiale Barid Cash ont été certifiées ISO 9001 version 2015, pour leurs activités de transfert et le déploiement du système de management de la qualité sur l'ensemble du réseau. Cette récompense signe l'amélioration continue de la qualité de service de la banque. Al Barid Bank a également vu renouveler la certification de son activité monétaire.

### Nouveaux produits

En 2018, Al Barid Bank a poursuivi sa politique de diversification de produits par un effort d'adaptation continu aux différents segments du marché, ainsi qu'aux besoins émergents d'une clientèle plurielle. Dans le but d'encourager la micro-épargne des populations à revenu modeste, Al Barid Bank a lancé le package « Pack Hssabi M3aya » ainsi que « Pack Préposés Religieux ». Par ailleurs, Al Barid Bank s'est également attelée en 2018 à enrichir son offre monétaire, par le lancement de deux cartes prépayées « Safar » et « Manasik », valides à l'international et par le produit d'assurance hospitalisation « Ilaj Baridi ». Ces nouveaux produits Barid Al-Maghrib permettent respectivement de loger la dotation touristique, la dotation Hajj ou Omra, mais aussi de prendre en charge à 100 %, ou de rembourser les frais occasionnés par une hospitalisation médicale.

57

1 591,5 MDH

PNB soit +0,9 %

868,9 MDH

Marge d'intérêts soit +5,4 %

571,6 MDH

Marge sur Commissions soit +4,8 %

162,9 MDH

Résultat Net hors éléments exceptionnels soit +13,1 %

2 MMDH

Fonds Propres soit +5,03 %

56,2 MMDH

Total Bilan soit +8,08 %

50,4 MMDH

Dépôts soit +5,4 %

4 260,7 MDH

Crédits soit +22,65 %

22,9 % 2<sup>e</sup> rang

PDM cartes

0,63 %

PDM crédits soit +0,14 %

7,2 millions

Clients

3,5 millions

Cartes soit +7,0 %





## CONVENTIONS DE PARTENARIATS

2018 a été marquée par la signature de 2 conventions de coopération pour Al Barid Bank, avec d'une part China Post Group et d'autre part Turkish Post. Un partenariat a été également conclu avec l'opérateur World Remit relatif au transfert d'argent.

## UN NOUVEAU PLAN DE DÉVELOPPEMENT

Dans l'optique de devenir l'une des banques de détail de référence au Maroc, Al Barid Bank a élaboré en 2018 un nouveau plan à la hauteur de ses ambitions : le Plan de développement 2018-2022. Ce dernier traduit la volonté de la banque d'améliorer la qualité de service rendu aux clients, de consolider ses acquis sur les activités de référence, de s'ouvrir à d'autres marchés et d'opérer une refonte de ses canaux de distribution.

## NOUVEAU SCHÉMA DIRECTEUR SYSTÈME D'INFORMATION

Sur le plan informatique et monétique, faire face aux objectifs d'industrialisation des activités de production et mettre à niveau l'infrastructure constitue un défi important et continu. Al Barid Bank a mis en œuvre en 2018 des projets de transformation et de digitalisation dans le cadre de son nouveau Schéma directeur des systèmes d'information. À terme, ces projets visent la mise en place d'une solution intégrée de progiciels couvrant l'activité socle, la production et les systèmes opérants. Al Barid Bank a lancé une première phase d'investissements, à fin décembre 2018, et touchant aux systèmes suivants :

- Le CBS (Core Banking System) : l'utilisation d'une solution progicielle CBS (tenue de compte, comptabilité client, référentiels...) permettra à Al Barid Bank de répondre au fort enjeu d'industrialisation des activités de production et de renforcer une cohérence d'ensemble du cœur système.

- Le Best-of-Breed : plusieurs projets de mise en place de briques transverses, s'appuyant sur des solutions Best of Breed ont été lancés. Ils sont destinés à saisir les opportunités offertes par les meilleurs progiciels du marché pour couvrir d'autres exigences fonctionnelles.



## MOBILE BANKING : UN EFFORT D'INNOVATION RÉCOMPENSÉ

Le mobile Banking représente un des piliers de la stratégie de transformation digitale du Groupe. Cet élan d'innovation a été dûment récompensé en 2018. Barid Al-Maghrib s'est vu hisser au rang de 1<sup>er</sup> acteur en termes de transactions via le Mobile Banking. Sa filiale Al Barid Bank devient ainsi la meilleure banque digitale au Maroc en termes d'applications mobiles.

## TRANSFORMATION DIGITALE AU CŒUR DE LA STRATÉGIE

Fort des atouts du Mobile Banking, la filiale de Barid Al-Maghrib poursuit le développement de cette solution innovante, qui propose désormais de nombreux services et fonctionnalités, utiles au quotidien accompagnés par une ergonomie repensée. Par ailleurs, au bénéfice de ses clients, Al Barid Bank a ouvert en 2018 le paiement en ligne des factures Jawaz, ONEE et des régies d'eau et d'électricité de 4 villes supplémentaires.



## UNE BANQUE TOUJOURS PLUS PROCHE DE SES CLIENTS

La Banque conjugue de multiples canaux pour servir ses clients, quand ils le souhaitent, et comme ils le désirent. Elle poursuit ainsi le développement de son réseau et accélère sa transformation pour des offres toujours plus proches, plus adaptées et plus disponibles.

### Large maillage du réseau d'agences

Avec l'ouverture de 10 agences autonomes, Al Barid Bank poursuit l'extension de son réseau, portant à 941 les agences propres réparties sur l'ensemble du territoire, et couvrant plus de 94 % des localités où le système bancaire est implanté. Cette politique de développement du réseau illustre le rôle majeur de Al Barid Bank dans la promotion de la bancarisation au Royaume et sa volonté de servir ses clients par l'intermédiaire d'une relation de proximité.

### Un vaste réseau de GAB

Le développement du réseau d'agences s'est accompagné par la mise en place de 37 nouveaux GAB, soit 834 unités ; hissant Al Barid Bank au 4<sup>e</sup> rang du marché.

### Expansion du réseau Barid Cash

Au titre d'un effort continu d'élargissement du réseau, Barid Cash a poursuivi en 2018,



sa politique d'extension du réseau. 18 nouvelles agences, 78 agences mitoyennes à son réseau ont vu le jour, 30 nouvelles agences ont été adjointes au réseau des mandataires, portant le réseau global à 400 agences.

## PERSPECTIVES 2019

L'année 2019 connaîtra la mise en œuvre du nouveau Plan de Développement, reposant sur la poursuite de la transformation digitale, et l'aboutissement du nouveau schéma directeur informatique. La banque continuera l'amélioration de la qualité de service et œuvrera pour l'ouverture à d'autres marchés tout en optimisant son Business Model LIB.



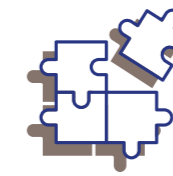
# EMS CHRONOPOST INTERNATIONAL MAROC

**RENFORCEMENT DANS LE  
SEGMENT B TO C**

62

“ EMS CIMA SE FIXE COMME OBJECTIF L'ÉLABORATION DE SOLUTIONS INNOVANTES POUR ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES BESOINS DU MARCHÉ, NOTAMMENT EN SOUTIEN AUX ACTEURS DU SECTEUR DE L'E-COMMERCE, ET RÉCUPÉRER LES FLUX TRANSITANT À TRAVERS LE TRANSPORT INFORMEL. ”

L'année 2018 a permis à EMS CIMA de poursuivre et de consolider sa dynamique de croissance, retrouvée en 2017 avec une progression de 15%. La filiale confirme son nouveau positionnement stratégique en tant qu'acteur de référence du B to C. Sur le plan de la normalisation, EMS CIMA s'impose désormais comme premier opérateur marocain certifié ISO 9001 version 2015 et a obtenu le label RSE de la CGEM.



## 87,2 MDH

Chiffre d'affaires Activité Express

## 44MDH

Chiffre d'affaire des ventes B to B

## 87,3 MDH

Produits d'exploitation

## 26 %

Croissance des volumes acheminés via le réseau GéoPost

## 85 MDH

Chiffre d'affaires total des ventes :  
contre 80 MDH en 2017, soit une  
évolution de 15 %

## FAITS MARQUANTS 2018 :

### Performances commerciales

2018 a été marquée par le développement accéléré de l'activité fret routier B to B, ainsi que par le renforcement du partenariat avec Chronopost France. Les opérations d'import en port d'ont, quant à elles, enregistré une hausse de 36 % par rapport à l'année 2017. Enfin, plusieurs secteurs se sont distingués, notamment les métiers de l'optique, de l'automotive, de l'informatique et l'aéronautique.

### Lancement de solutions de transport et de dépôt

En 2018, EMS CIMA a mis en place plusieurs solutions pour le dépôt et le transport des colis notamment vers des pays européens :

#### Eparcel de transport

L'année 2018 a été marquée par le lancement de Eparcel, solution de transport du Maroc vers l'Europe via le réseau Chronopost International, Eparcel permet un transport rapide à des tarifs compétitifs. Cette solution clé en main est dédiée au secteur du e-commerce, dans l'optique de soutenir les acteurs locaux à l'export.

#### Transport routier

Cette année a également connu le démarrage d'une offre de transport routier des colis, en partenariat avec Chronopost France. Cette offre a vocation à connecter le Maroc à 28 pays européens à travers le hub de Paris CDG à travers un service de messagerie mono colis à un tarif économique. Cette nouvelle solution, enrichie d'une livraison à domicile et d'un tracking de bout en bout, vise essentiellement les flux transitant via le transport informel. Ce transport constitue une alternative efficace au transport informel de colis vers l'Europe.

#### Points relais Pickup

En 2018, EMS CIMA a effectué le dépôt des premiers colis dans le réseau points relais Pickup. Il intègre aujourd'hui, en plus du réseau des commerçants, le réseau de Barid Cash, filiale d'Al Barid Bank.

#### Offre pèlerinage

L'année 2018 a été l'occasion d'un nouveau lancement en partenariat avec la poste de l'Arabie Saoudite. Un service postal prépayé de prise en charge des colis des pèlerins marocains a été initié.

63



## POURSUITE DE L'EXTENSION DU RÉSEAU

Le réseau de vente de EMS CIMA a été élargi en 2018 par l'ouverture de deux nouvelles agences Chronopost Casa Ain Chock et Oujda, portant le réseau d'EMS CIMA à 8 agences commerciales à fin 2018. Ces nouvelles agences viennent s'ajouter aux 400 points disponibles dans le réseau de vente du Groupe Barid Al-Maghrib.



## PERSPECTIVES 2019

En 2019, EMS CIMA entend poursuivre le déploiement de ses nouvelles orientations stratégiques afin de concrétiser les ambitions du Groupe sur le marché BtoC. La filiale souhaite mettre en place le PAC (priorité au cash 2020), destiné à développer l'activité points relais, et enrichir les services offerts à travers ce réseau pour atteindre les objectifs de stabilisation du réseau à 250 points. Enfin, la filiale poursuivra ses efforts d'amélioration de la qualité opérationnelle, pour atteindre un taux de retrait de 75 % et un taux de scan de 97 %.

Par ailleurs, EMS CIMA entend réaliser en 2019 plusieurs actions, notamment :

- l'amélioration de sa gouvernance à travers le renforcement de ses relations avec le Groupe Barid Al-Maghrib, les Pickup Services et Barid Cash, filiale d'Al Barid Bank ;
- la diversification des services notamment les dépôts CtoC et les échanges cross border ;
- le renforcement de la présence et de l'efficacité commerciale sur les zones géographiques à fort potentiel (Tanger, Kénitra, Agadir, Oujda, etc.) ;
- le lancement de l'offre e-parcel pour développer les flux e-commerce ;
- le lancement de l'activité fret routier CtoC et BtoC ;
- la mise en place de la comptabilité analytique, et la participation à la conversion en normes International Financial reporting standards (IFRS) en synergie avec Barid Al-Maghrib.



# SDTM

## LE DÉVELOPPEMENT DE SOLUTIONS LOGISTIQUES À L'ŒUVRE

66

“ 2018 A ÉTÉ UNE ANNÉE RICHE EN OPPORTUNITÉS ET EN DÉFIS COMMERCIAUX POUR SDTM, FILIALE DE BARID AL-MAGHRIB. ”

Dans un contexte économique marqué par les aléas du marché, la SDTM, filiale de Barid Al-Maghrib spécialisée dans le transport et logistique, a amélioré en 2018 son résultat d'exploitation.



### 110 MDH

Chiffre d'affaires

### + de 2 millions de colis

Volumes traités

## FAITS MARQUANTS 2018 :

### Une nouvelle stratégie commerciale

L'année 2018 a été marquée par l'élaboration et le déploiement de la stratégie commerciale (2017-2020) et le lancement d'une étude d'industrialisation des process de traitement des colis visant l'amélioration de la productivité et l'augmentation des capacités.

67

### Développement de la proximité

Trois nouvelles agences ont ouvert à Salé, Casa Sidi Maârouf et Kénitra, dotant la SDTM de disposer de 7 plateformes et 25 agences à fin 2018. Cet exercice a été également marqué par l'extension du parc auto à travers l'acquisition de 17 nouveaux camions.

### Industrialisation et développement technique

La SDTM a lancé une étude pour la mise en place d'un nouveau schéma directeur informatique d'une part, et du projet d'optimisation du schéma logistique d'autre part. Afin d'optimiser les caisses et la gestion des inventaires, elle a également mis en place une solution de type « Business intelligence », assortie de modules complémentaires sur le système métier actuel.

## PERSPECTIVES 2019 :

Dans le cadre du nouveau plan de développement du Groupe 2019-2022, Barid Al-Maghrib soutiendra en 2019 le développement de la SDTM à travers la diversification des métiers de transport frigorifique et de stockage. Aussi, la SDTM visera le renforcement de son positionnement sur le marché.





# BARID MEDIA

## DES SOLUTIONS DE MARKETING DIGITAL

68

“ .....  
**LA FILIALE BARID MEDIA A VU SON CHIFFRE D’AFFAIRES ÉVOLUER DE 22 % AU COURS DE L’EXERCICE 2018.**  
 ..... ”

En 2018, Barid Media a confirmé son positionnement d’acteur de référence sur l’activité Publicité Non Adressée (PNA). À travers de nombreux projets, la filiale a également concrétisé son offre multicanale et digitale.



## 58,1 MDH

Chiffre d’affaires

## 28 %

Taux de croissance de la Business Unit « eServices »

## 5 %

Taux de croissance de la Business Unit « Marketing Direct et Digital »

## FAITS MARQUANTS 2018 :

### Management de la qualité

En 2018, Barid Media a vu ses activités e-Services et Marketing Direct et Digital certifiées ISO 9001 version 2015.

### Offre multicanale et digitale

L’année 2018 a connu la concrétisation de l’offre multicanale et digitale de Barid Media à travers le développement continu de plusieurs services.

- le développement de l’activité « Print » : affiches publicitaires, dépliants, roll-up et différents supports de communication ;
- la réalisation de conceptions digitales multi-formats (web, mobile, réseaux sociaux) ;
- la réalisation pour le compte de ses clients des campagnes Emailing et SMSing avec des services et reportings dédiés ;
- la gestion de campagnes digitales, dont les prestations de Community management, l’animation et la modération de contenu sur les principaux réseaux sociaux ;
- le positionnement de Barid Media comme un acteur 360° en marketing direct et digital.

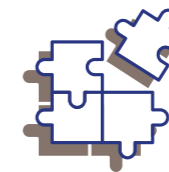
### Développement de la Business Unit eServices

La BU eServices a lancé en 2018 l’application eJOB, destinée au suivi informatisé du processus de production éditique. L’ensemble des opérations éditiques y sont ainsi répertoriées, quantifiées et tracées. Adossée à un extranet, cette application permet de disposer des indicateurs de suivi et de pilotage de la production émanant d’un système d’information. Elle est également ouverte aux clients, leur assurant une visibilité de l’état d’avancement de leur projet.

L’année 2018 a été marquée par le démarrage, en mode production, des activités de vidéocodage (BPO) et numérisation documentaire, ainsi que par la finalisation des premiers travaux d’aménagement du centre de Bouskoura afin d’y accueillir les activités de Bureau d’ordre, d’archivage et de dématérialisation documentaire.

69



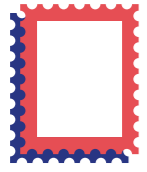


## PERSPECTIVES 2019 :

Barid Media entend poursuivre en 2019 son positionnement sur les nouveaux services à valeur ajoutée, notamment concernant les prestations BPO relatives à l'externalisation du bureau d'ordre, la dématérialisation documentaire, ainsi que les prestations de marketing digital et communication omnicanal. Barid Media continuera également la consolidation de l'activité BU E-services, notamment à travers le renouvellement du parc de production éditique. La mise en place d'une nouvelle dynamique commerciale dans les régions est également programmée ; de même qu'un renforcement du contrôle terrain associé au dispositif de mesure de la qualité de service.

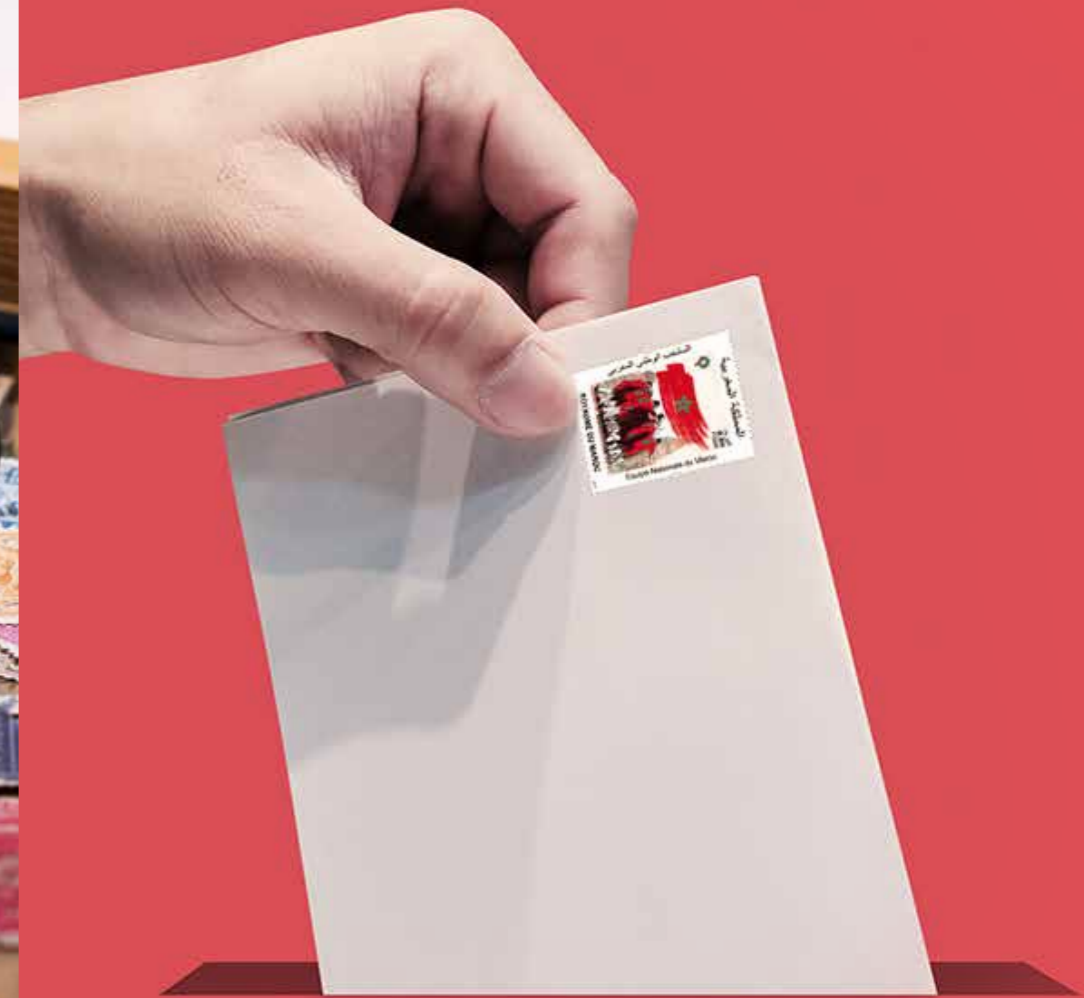
Enfin, en matière de responsabilité sociale et environnementale, Barid Media ambitionne d'obtenir la certification version 2015 de son système management environnemental ISO 14001.





# LES TIMBRES-POSTE

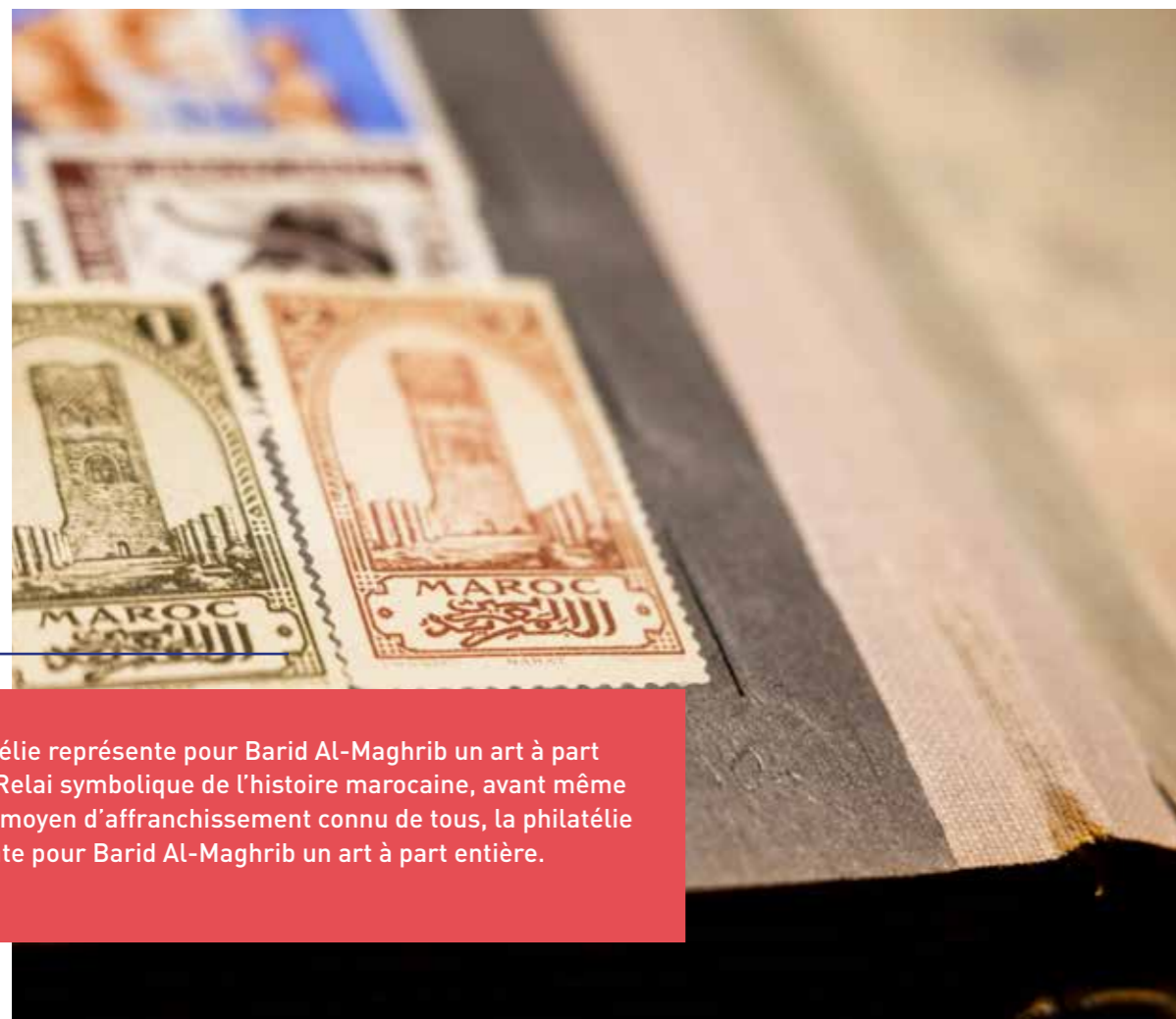
EN 2018





# PHILATÉLIE

“ AVEC 13 ÉMISSIONS SPÉCIALES DE NOUVEAUX TIMBRES-POSTE, L'ANNÉE 2018 A ÉTÉ RICHE ET DIVERSIFIÉE SUR LE PLAN PHILATÉLIQUE. ”



La philatélie représente pour Barid Al-Maghrib un art à part entière, Relai symbolique de l'histoire marocaine, avant même d'être le moyen d'affranchissement connu de tous, la philatélie représente pour Barid Al-Maghrib un art à part entière.

## FAITS MARQUANTS 2018 :

**Carnets de timbres-poste autocollants à 5 timbres-poste ou 8 timbres-poste** Carnets Barid Al-Maghrib a mis en vente, en août 2018, deux nouveaux carnets de timbres-poste autocollants ; une émission effectuée dans le cadre de la diversification des produits philatéliques.



recto



verso



## Carnets personnalisés de timbres-poste autocollants à 4 timbres-poste

À l'occasion de l'organisation du Salon philatélique arabe en octobre 2018, Barid Al-Maghrib a mis en vente, en octobre 2018, deux carnets personnalisés de timbres-poste autocollants. Composés de deux volets, l'un est consacré à la personnalisation grâce à une machine photobooth, et l'autre porte les timbres de l'émission « Oujda, Capitale de la Culture Arabe 2018 ».





**Émissions spéciales**

À travers 13 émissions spéciales, reprenant 24 nouveaux timbres-poste destinées à célébrer des événements d'ordre national ou international, l'année 2018 a été marquée par un programme riche et diversifié.

Voici un timbre qui célèbre les droits, les libertés et le Système Judiciaire Marocain. En avril 2018, Barid Al-Maghrib a procédé, en partenariat avec le Ministère de la justice, au lancement d'un timbre-poste dédié à la première édition de « La Conférence Internationale de Marrakech sur la Justice ».

Au titre du soutien à la candidature du Maroc à l'organisation de la Coupe du monde 2026, Barid Al-Maghrib a lancé en avril 2018 une émission spéciale intitulée « Maroc 2026 » avec un visuel illustrant les symboles des différentes avancées du Maroc, mais également les lieux iconiques et les symboles traditionnels du pays.

À l'occasion de la coupe du monde de football, par l'émission d'un timbre-poste commémoratif intitulé « Équipe Nationale du Maroc », Barid Al-Maghrib s'est associée à l'ensemble des Marocains pour encourager le onze national dans sa 5<sup>e</sup> participation à cet événement planétaire. Ainsi, le visuel du timbre choisi illustre le Maroc par le drapeau et une esquisse de l'équipe nationale, avec en arrière-plan l'arabesque et la cathédrale de Moscou, symbole de la Russie, pays hôte de la Coupe du monde 2018.

La 40<sup>e</sup> édition du Moussem Culturel International d'Assilah, événement culturel populaire très apprécié, a été accompagnée par Barid Al-Maghrib à travers l'émission spéciale d'un timbre-poste commémoratif qui reproduit une œuvre de Malika Agueznay, artiste plasticienne et première femme « maître graveur » au Maroc.



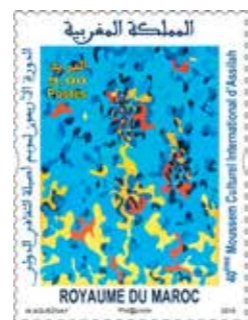
*La Conférence Internationale de Marrakech sur la Justice*



*Candidature du Maroc à la Coupe du monde Maroc 2026*



*Équipe Nationale du Maroc*



*40<sup>e</sup> édition du Moussem Culturel International d'Assilah*



Barid Al-Maghrib a émis en 2018 des timbres-poste en partenariat avec les pays membres de l'Union Postale pour la Méditerranée, sur le thème « les maisons en méditerranée ». Barid Al-Maghrib a opté pour une série de quatre timbres-poste reproduisant les œuvres de l'artiste peintre feu Mohamed Sarghini, personnalité emblématique ayant fortement marquée la production artistique marocaine.



*Les maisons en méditerranée*

Depuis sa création en 1947, la Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM) assure la représentation et la promotion des entreprises membres agissant dans différents secteurs économiques de notre pays. À l'occasion de la célébration du 70<sup>e</sup> anniversaire de la CGEM, Barid Al-Maghrib a émis un timbre-poste commémoratif sous le thème « 70 ans au service de l'entreprise ».



*CGEM, 70 ans au service de l'entreprise*

Sous la thématique « Faune et Flore », Barid Al-Maghrib a lancé deux timbres-poste, le premier illustrant le parc national de Khenifiss avec une espèce animale indissociée de cet environnement : le dromadaire. Quant au second timbre, il illustre une espèce florale méditerranéenne : la lavande. Cette parution vient enrichir la collection philatélique émise sur le thème de la faune et la flore qui compte plus d'une centaine de timbres-poste.



*Faune et Flore*

À l'occasion du lancement d'un nouveau carnet de timbres-poste baptisé « Kids Booklet », Barid Al-Maghrib a lancé un concours de dessin ouvert aux enfants. Le thème choisi s'intitulait « un sourire pour la Terre ». À l'issue du concours, les quatre meilleurs dessins sélectionnés ont été reproduits en timbres-poste dans le cadre de la thématique « Créativité enfantine ».



Un sourire pour la Terre



Oujda, capitale de la culture arabe pour l'année 2018

En novembre 2018, Barid Al-Maghrib a procédé à l'émission spéciale d'un timbre-poste commémorant le 43<sup>e</sup> anniversaire de la Marche Verte, illustré par des bijoux du patrimoine du Sahara marocain.



43<sup>e</sup> anniversaire de la Marche Verte



Cette émission spéciale commémore le 130<sup>e</sup> anniversaire de la ligne empirique de la Poste Makhzen selon le calendrier de l'hégire (1309-1310 / 1439-1440). La ligne empirique de la Poste Makhzen entre EL Jadida et Marrakech était alors la seule à disposer de deux cachets, l'un pour le départ du courrier et l'autre pour l'arrivée. Toutes les autres villes côtières appartenant à ce réseau de courrier inter-villes ne disposaient que d'un cachet pour le départ.



La ligne empirique de la Poste Makhzen

Pour accompagner la commémoration du 60<sup>e</sup> anniversaire de l'association des amateurs de musique andalouse au Maroc, Barid Al-Maghrib a procédé à l'émission spéciale d'un timbre-poste. Elle vient ainsi enrichir la collection philatélique, éditée sur le thème de la musique depuis 1971. Créée le 13 janvier 1958, en présence de Sa Majesté le Roi Hassan II, alors prince héritier, l'association a longtemps été placée sous Sa Présidence Honorifique.



60<sup>e</sup> anniversaire de l'Association des amateurs de la musique andalouse du Maroc

Afin d'accompagner la commémoration du 70<sup>e</sup> anniversaire de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme célébrée à l'échelle internationale, Barid Al-Maghrib a procédé à l'émission spéciale d'un timbre-poste commémoratif qui vient enrichir la collection de timbres-poste consacrée aux Droits de l'Homme depuis l'indépendance à nos jours.



70<sup>e</sup> anniversaire de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme



ÉTATS DE SYNTHÈSE



# 2018





## 1. BARID AL-MAGHRIB - BILAN

AU 31/12/2018

ACTIF	EXERCICE			EXERCICE PRÉCÉDENT
	Brut	Amortissements et Provisions	Net	
Immobilisations en non valeurs—>[A]	116 168 712	95 083 567	21 085 146	20 275 960
Frais préliminaires				1 390 761
Charges à répartir sur plusieurs exercices	116 168 712	95 083 567	21 085 146	18 885 199
Primes de remboursement des obligations				
Immobilisations incorporelles—> [B]	242 520 847	230 215 139	12 305 708	15 270 964
Immobilisations en Recherche et Dev.				
Brevets, marques, droits et valeurs similaires	242 520 847	230 215 139	12 305 708	15 270 964
Fonds commercial				
Autres immobilisations incorporelles				
Immobilisations corporelles —>[C]	3 656 851 164	2 330 739 216	1 326 111 948	1 474 166 237
Terrains	197 121 887		197 121 887	192 759 416
Constructions	2 329 691 303	1 399 629 604	930 061 700	1 087 988 048
Installations techniques, matériel et outillage	462 904 726	423 289 881	39 614 845	31 645 479
Matériel de transport	127 705 028	115 718 685	11 986 343	14 721 494
Mobilier, Mat. de bureau, Aménag. Divers	444 575 814	392 101 046	52 474 769	66 953 534
Autres immobilisations corporelles				
Immobilisations corporelles en cours	94 852 405		94 852 405	80 098 267
Immobilisations financières—>[D]	1 503 860 929	54 735 232	1 449 125 697	1 453 829 305
Prêts immobilisés	34 132 739	2 447 433	31 685 305	36 388 913
Autres créances financières	394 614		394 614	394 614
Titres de participation	1 469 333 577	52 287 799	1 417 045 778	1 417 045 778
Autres titres immobilisés				
Écarts de conversion actif—> [E]				
Diminution des créances immobilisées				
Augmentations des dettes de financement				
TOTAL (A+B+C+D+E)	5 519 401 653	2 710 773 154	2 808 628 499	2 963 542 466
Stocks—>[F]	19 088 628	11 391 558	7 697 070	10 743 458
Marchandises				
Matières et fournitures consommables	19 088 628	11 391 558	7 697 070	10 743 458
Produits en cours				
Produits intermédiaires et produits résiduels				
Produits finis				
Créances de l'actif circulant—>[G]	2 948 430 661	252 879 663	2 695 550 998	2 539 498 478
Fournis. débiteurs, avances et acomptes				1 000
Clients et comptes rattachés	835 809 299	133 407 387	702 401 911	659 619 078
Personnel	12 146 731	4 891 849	7 254 882	7 746 144
État	147 810 398		147 810 398	160 673 915
Comptes d'associés				
Autres débiteurs	1 553 971 292	114 580 426	1 439 390 865	1 238 591 825
Comptes de régularisation- Actif	398 692 941		398 692 941	472 866 517
Titres valeurs de placement—>[H]	7 432 143 622	34 659 481	7 397 484 141	6 975 924 745
Écarts de conversion actif—> [I]Éléments circulants	13 020		13 020	12 121
TOTAL II (F+G+H+I)	10 399 675 931	298 930 702	10 100 745 229	9 526 178 803
Trésorerie Actif	181 199 814		181 199 814	232 604 664
Chèques et valeurs à encaisser	5 992 286		5 992 286	1 649 858
Banques, T.G et C.C.P	171 890 137		171 890 137	228 495 476
Caisse, Régie d'avances et accreditifs	3 317 391		3 317 391	2 459 330
TOTAL III	181 199 814		181 199 814	232 604 664
TOTAL GÉNÉRAL I+II+III	16 100 277 399	3 009 703 857	13 090 573 542	12 722 325 933

PASSIF	EXERCICE	EXERCICE PRÉCÉDENT
Capital social ou personnel (1)	1 191 399 000	1 191 399 000
Moins : actionnaires, capital souscrit non appelé		
Capital appelé	1 191 399 000	1 191 399 000
Dont versé	1 191 399 000	1 191 399 000
Prime d'émission, de fusion, d'apport		
Écarts de réévaluation		
Réserve légale	61 685 474	54 151 182
Autres réserves		
Report à nouveau (2)	951 911 543	985 230 583
Résultat en instance d'affectation		
Résultat net de l'exercice (2)	106 533 229	150 685 840
Total des capitaux propres (A)	2 311 529 245	2 381 466 605
Capitaux propres assimilés (B)	708 983	0
Subvention d'investissement	708 982	
Provisions réglementées	0	0
Dettes de financement (C)	196 000 000	196 000 000
Autres dettes de financement	196 000 000	196 000 000
Provisions durables pour risques et charges (D)	19 704 798	20 722 697
Provisions pour risques	19 704 798	20 722 697
Provisions pour charges		
Écarts de conversion-passif (E)		
Augmentation des créances immobilisées		
Diminution des dettes de financement		
TOTAL I (A+B+C+D+E)	2 527 943 025	2 598 189 302
Dettes du passif circulant (F)	10 091 901 954	9 553 587 773
Fournisseurs et comptes rattachés	511 471 956	485 191 137
Clients créditeurs, avances et acomptes		
Personnel	91 876 526	43 384 217
Organismes sociaux	27 499 674	25 596 148
État	173 070 049	108 521 789
Autres créanciers	9 089 075 026	8 663 425 809
Comptes de régularisation passif	198 908 722	227 468 673
Autres provisions pour risques et charges (G)	470 728 523	570 544 210
TOTAL II (F+G+H)	10 562 630 518	10 124 136 631
TRÉSORERIE PASSIF		
Crédits d'escompte		
Crédits de trésorerie		
Banques (Soldes créditeurs)		
TOTAL III		
TOTAL GÉNÉRAL I+II+III	13 090 573 542	12 722 325 933





## BARID AL-MAGHRIB - COMPTE DE PRODUITS ET CHARGES (HORS TAXES) AU 31/12/2018

DÉSIGNATION	OPÉRATIONS		TOTALS DE L'EXERCICE 3 = 2 + 1	TOTALS DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT 4
	Propres à l'exercice	Concernant les exercices précédents		
	1	2		
<b>E</b> PRODUITS D'EXPLOITATION	1 213 094 384	35 634 732	1 248 729 116	1 179 239 236
X Ventes de marchandises (en l'état)	1 010 654		1 010 654	1 075 823
P Ventes de biens et services produits	983 198 257	5 591 029	988 789 286	993 509 830
L Chiffres d'affaires	984 208 911	5 591 029	989 799 940	994 585 653
O Variation de stocks de produits (1)				
I Immobilisations produites par l'entreprise pour elle-même				
J Subventions d'exploitation				
I Autres produits d'exploitation	125 939 591	30 043 703	155 983 295	126 077 877
T Reprises d'exploitation : transferts de charges	102 945 881		102 945 881	58 575 705
Total I	1 213 094 384	35 634 732	1 248 729 116	1 179 239 236
<b>A II</b> CHARGES D'EXPLOITATION	1 175 913 449	10 012 881	1 185 926 330	1 088 081 205
T Achats revendus(2) de marchandises	591 334		591 334	250 964
I Achats consommés(2) de matières et fournitures	163 816 226	69 744	163 885 971	170 402 448
O Autres charges externes	140 569 439	2 285 744	142 855 183	127 966 964
N Impôts et taxes	12 109 470 46	65 800 67	12 175 271 13	12 274 867 57
N Charges de personnel	591 897 954	100 131	591 998 085	551 268 939
N Autres charges d'exploitation				
O Dotations d'exploitation	266 929 024	7 491 461	274 420 485	225 917 023
Total II	1 175 913 449	10 012 881	1 185 926 330	1 088 081 205
<b>F III</b> RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I-II)	37 180 935	25 621 851	62 802 786	91 158 031
I PRODUITS FINANCIERS	321 234 588		321 234 588	318 399 550
N Produits des titres de partic. et autres titres immobilisés	49 683 693		49 683 693	21 494 174
A Gains de change	2 936 526		2 936 526	1 057 749
A IV Intérêts et autres produits financiers	265 401 606		265 401 606	295 847 627
N Reprises financières : transfert charges	3 212 763		3 212 763	
Total IV	321 234 588		321 234 588	318 399 550
<b>C V</b> CHARGES FINANCIÈRES	110 944 131		110 944 131	116 497 194
I Charges d'intérêts	8 346 333		8 346 333	8 621 583
E Pertes de change	2 122 582		2 122 582	874 804
R VI Autres charges financières	100 473 956		100 473 956	100 436 277
R VII Dotations financières	1 260		1 260	6 564 529
Total V	110 944 131		110 944 131	116 497 194
<b>N VII</b> RÉSULTAT FINANCIER (IV-V)	210 290 456		210 290 456	201 902 356
N RÉSULTAT COURANT (III+VI)	247 471 391	25 621 851	273 093 243	293 060 387
O PRODUITS NON COURANTS	96 914 833	68 768 648	165 683 481	65 659 431
N Produits des cessions d'immobilisations	423 375		423 375	3 670 954
N VIII Subventions d'équilibre				
N VIII Reprises sur subventions d'investissement				
O Autres produits non courants	8 148 076	68 768 648	76 916 724	21 988 477
O Reprises non courantes : transferts de charges	88 343 382		88 343 382	40 000 000
Total VIII	96 914 833	68 768 648	165 683 481	65 659 431
<b>C</b> CHARGES NON COURANTES	233 727 849,14	13 563 650,54	247 291 499,68	158 156 891,81
O Valeurs nettes d'amortissements des immobilisations cédées	572 906		572 906	47 952
N IX Subventions accordées				
U IX Autres charges non courantes	204 450 481	13 563 651	218 014 132	118 108 940
R Dotations non courantes aux amortissements et aux provisions	28 704 462		28 704 462	40 000 000
Total IX	233 727 849	13 563 651	247 291 500	158 156 892
<b>A X</b> RÉSULTAT NON COURANT (VIII-IX)	-136 813 016	55 204 997	-81 608 019	-92 497 461
N XI RÉSULTAT AVANT IMPÔTS (VII+X)	110 658 375	80 826 849	191 485 224	200 562 926
N XII IMPÔTS SUR LES RÉSULTATS	62 470 746	22 481 249	84 951 995	49 877 086
N XIII RÉSULTAT NET (XI-XII)	48 187 629	58 345 600	106 533 229	150 685 840
T XIV TOTAL DES PRODUITS (I+IV+VII)	1 631 243 804	104 403 380	1 735 647 184	1 563 298 216
XV TOTAL DES CHARGES (II+V+IX+XIII)	1 583 056 175	46 057 780	1 629 113 956	1 412 612 376
XVI RÉSULTAT NETI (total des produits-total des charges)	48 187 629	58 345 600	106 533 229	150 685 840

1)Variation de stock: Stock final-Stock initial: Augmentation(+); Diminution(-)  
2)Achats revendus ou achats consommés: Achats - variation de stock.

## BARID AL-MAGHRIB - ÉTAT DES SOLDES DE GESTION (E.S.G)

DÉSIGNATION	EXERCICE	EXERCICE PRÉCÉDENT
1 Ventes de Marchandises (en l'état)	1 010 654	1 075 823
2 - Achats revendus de marchandises	591 334	250 964
<b>I = MARGE BRUTES VENTES EN L'ÉTAT</b>	<b>419 319</b>	<b>824 860</b>
+ PRODUCTION DE L'EXERCICE (3+4+5)	988 789 286	993 509 830
3 Ventes de biens et services produits	988 789 286	993 509 830
4 Variation stocks produits		
5 Immobilisations produites par l'entreprise pour elle-même		
- CONSOMMATIONS DE L'EXERCICE(6+7)	306 741 154	298 369 412
6 Achats consommés de matières et fournitures	163 885 971	170 402 448
7 Autres charges externes	142 855 183	127 966 964
<b>= VALEUR AJOUTÉE (I+II+III)</b>	<b>682 467 452</b>	<b>695 965 278</b>
8 + Subventions d'exploitation		
9 - Impôts et taxes	12 175 271	12 274 868
10 - Charges de personnel	591 998 085	551 268 939
<b>= EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION (EBE) OU INSUFFISANCE BRUTE D'EXPLOITATION(IBE)</b>	<b>78 294 096</b>	<b>132 421 471</b>
11 + Autres produits d'exploitation	155 983 295	126 077 877
V 12 - Autres charges d'exploitation		
13 + Reprises d'exploitation, transferts de charges	102 945 881	58 575 705
14 - Dotations d'exploitation	274 420 485	225 917 023
<b>VI = RÉSULTAT D'EXPLOITATION(+ou-)</b>	<b>62 802 786</b>	<b>91 158 031</b>
VII + RÉSULTAT FINANCIER	210 290 456	201 902 356
VIII = RÉSULTAT COURANT (+ou-)	<b>273 093 243</b>	<b>293 060 387</b>
+ RÉSULTAT NON COURANT	-81 608 019	-92 497 461
IX 15 - Impôts sur les résultats	84 951 995	49 877 086
<b>X = RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE</b>	<b>106 533 229</b>	<b>150 685 840</b>

## TABLEAU DE FORMATION DES RÉSULTATS (T.F.R)

1 Résultat net de l'exercice	106 533 229	150 685 840
Bénéfice +	106 533 229	150 685 840
Perte -		
2 + Dotations d'exploitation <sup>(1)</sup>	214 121 430	174 080 964
3 + Dotations financières <sup>(1)</sup>		
4 + Dotations non courantes <sup>(1)</sup>	28 704 462	
5 - Reprises d'exploitation <sup>(2)</sup>		16 951
6 - Reprises financières <sup>(2)</sup>	361	
7 - Reprises non courantes <sup>(2)</sup>	65 000 000	
8 - Produits des cessions d'immobilisation	423 375	3 670 954
9 + Valeurs nettes d'amortiss. Des immo. Cédées	572 906	47 952
<b>I CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT (C.A.F.)</b>	<b>284 508 290</b>	<b>321 126 851</b>
10 - Distributions de bénéfices		
<b>II = AUTOFINANCEMENT</b>	<b>284 508 290</b>	<b>321 126 851</b>

(1) À l'exclusion des dotations relatives aux actifs et passif circulants et à la trésorerie.  
(2) À l'exclusion des reprises relatives aux actifs circulants et à la trésorerie.  
(3) Y compris reprises sur subventions d'investissements.



## 2. AL BARID BANK - BILAN

AU 31/12/2018

ACTIF	31/12/2018	31/12/2017
Valeurs en caisse, Banques centrales, Trésor public, Service des chèques postaux	2 697 830 696,70	2 513 845 034,47
Créances sur les établissements de crédit et assimilés	30 568 511 274,99	28 445 385 470,64
À vue	524 958 448,30	758 312 284,68
À terme	30 043 552 826,69	27 687 073 185,96
Créances sur la clientèle	5 187 398 133,14	3 726 061 380,17
Crédits de trésorerie et à la consommation	1 442 111 844,12	1 251 488 901,23
Crédits à l'équipement	-	-
Crédits immobiliers	3 015 311 554,12	2 427 040 067,48
Autres crédits	729 974 734,90	47 532 411,46
Créances acquises par affacturage	-	-
Titres de transaction et de placement	12 047 707 949,42	11 914 489 118,96
Bons du Trésor et valeurs assimilées	5 159 920 650,21	5 642 402 988,89
Autres titres de créance	3 940 199 008,41	3 313 308 279,83
Titres de propriété	2 947 588 290,80	2 958 777 850,24
Autres actifs	1 860 193 424,97	1 879 258 484,31
Titres d'investissement	2 956 488 121,85	2 661 457 971,00
Bons du Trésor et valeurs assimilées	2 390 204 231,93	2 402 497 697,02
Autres titres de créance	566 283 889,92	258 960 273,98
Titres de participation et emplois assimilés	50 058 300,00	50 058 300,00
Créances subordonnées	-	-
Immobilisations données en crédit-bail et en location	-	-
Immobilisations incorporelles	578 201 996,45	573 033 971,69
Immobilisations corporelles	275 453 216,44	257 394 115,30
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>56 221 843 113,96</b>	<b>52 020 983 846,54</b>

1) Variation de stock : Stock final - Stock initial : Augmentation(+); Diminution(-)  
2) Achats revendus ou achats consommés : Achats - variation de stock.

AU 31/12/2018

PASSIF	31/12/2018	31/12/2017
Banques centrales, Trésor public, Service des chèques postaux	-	-
Dettes envers les établissements de crédit et assimilés	1 184 152 795,44	197 694 702,88
À vue	801 539 025,62	197 694 702,88
À terme	382 613 769,82	-
Dépôts de la clientèle	50 913 151 164,05	47 876 767 757,10
Comptes à vue créditeurs	19 224 585 271,35	18 234 609 180,59
Comptes d'épargne	30 213 498 743,04	28 509 654 203,61
Dépôts à terme	881 288 990,59	671 304 840,18
Autres comptes créditeurs	593 778 159,07	461 199 532,72
Titres de créance émis	-	-
Titres de créance négociables	-	-
Emprunts obligataires	-	-
Autres titres de créance émis	-	-
Autres passifs	1 044 255 264,65	979 306 143,78
Provisions pour risques et charges	468 174 450,61	451 207 545,41
Provisions réglementées	-	-
Subventions, fonds publics affectés et fonds spéciaux de garantie	-	-
Dettes subordonnées	602 532 191,78	602 668 470,55
Écarts de réévaluation	-	-
Réserves et primes liées au capital	46 828 386,35	40 221 182,17
Capital	976 771 500,00	976 771 500,00
Actionnaires. Capital non versé (-)	-	-
Report à nouveau (+/-)	863 366 509,97	764 202 461,06
Résultats nets en instance d'affectation (+/-)	-	-
Résultat net de l'exercice (+/-)	122 610 851,11	132 144 083,59
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>56 221 843 113,96</b>	<b>52 020 983 846,54</b>




**AL BARID BANK - COMPTE DE PRODUITS ET CHARGES (HORS TAXES)**
**AU 31/12/2018**

LIBELLE	31/12/2018	31/12/2017
<b>PRODUITS D'EXPLOITATION BANCAIRE</b>	<b>2 388 004 752,50</b>	<b>2 405 589 622,46</b>
Intérêts et produits assimilés sur opérations avec les établissements de crédit	702 689 689,49	644 122 228,91
Intérêts et produits assimilés sur opérations avec la clientèle	255 434 764,94	213 409 327,70
Intérêts et produits assimilés sur titres de créance	437 975 207,70	448 684 564,77
Produits sur titres de propriété	606 230,60	-
Produits sur immobilisations en crédit-bail et en location	-	-
Commissions sur prestations de service	674 007 559,09	623 887 085,48
Autres produits bancaires	317 291 300,68	475 486 415,60
<b>CHARGES D'EXPLOITATION BANCAIRE</b>	<b>796 468 796,67</b>	<b>827 548 641,01</b>
Intérêts et charges assimilés sur opérations avec les établissements de crédit	25 742 471,51	18 388 942,63
Intérêts et charges assimilés sur opérations avec la clientèle	501 481 775,20	463 223 004,62
Intérêts et charges assimilés sur titres de créance émis	-	-
Charges sur immobilisations en crédit-bail et en location	-	-
Autres charges bancaires	269 244 549,96	345 936 693,76
<b>PRODUIT NET BANCAIRE</b>	<b>1 591 535 955,83</b>	<b>1 578 040 981,45</b>
Produits d'exploitation non bancaire	40 517 649,72	59 668 336,73
Charges d'exploitation non bancaire	861 259,28	-
<b>CHARGES GÉNÉRALES D'EXPLOITATION</b>	<b>1 316 943 208,06</b>	<b>1 292 228 942,57</b>
Charges de personnel	609 503 180,70	614 117 052,85
Impôts et taxes	57 971 264,04	51 973 107,27
Charges externes	562 580 686,10	545 491 557,34
Autres charges générales d'exploitation	27 617 972,04	23 825 921,42
Dotations aux amortissements et aux provisions des immobilisations incorporelles et corporelles	59 270 105,18	56 821 303,69
<b>DOTATIONS AUX PROVISIONS ET PERTES SUR CRÉANCES IRRÉCOUVRABLES</b>	<b>290 132 021,09</b>	<b>192 601 774,50</b>
Dotations aux provisions pour créances et engagements par signature en souffrance	99 399 237,89	72 920 680,35
Pertes sur créances irrécouvrables	35 018 472,83	1 198 721,04
Autres dotations aux provisions	155 714 310,37	118 482 373,11
<b>REPRISES DE PROVISIONS ET RÉCUPÉRATIONS SUR CRÉANCES AMORTIES</b>	<b>225 739 823,12</b>	<b>165 497 200,12</b>
Reprises de provisions pour créances et engagements par signature en souffrance	86 992 417,95	49 539 096,01
Récupérations sur créances amorties	-	-
Autres reprises de provisions	138 747 405,17	115 958 104,11
<b>RÉSULTAT COURANT</b>	<b>249 856 940,24</b>	<b>318 375 801,23</b>
Produits non courants	6 326 998,88	1 180 921,84
Charges non courantes	52 668 762,01	77 894 613,79
<b>RÉSULTAT AVANT IMPÔTS</b>	<b>203 515 177,11</b>	<b>241 662 109,28</b>
Impôts sur les résultats	80 904 326,00	109 518 025,69
<b>RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE</b>	<b>122 610 851,11</b>	<b>132 144 083,59</b>

1)Variation de stock : Stock final-Stock initial. Augmentation(+); Diminution(-)  
2)Achats revendus ou achats consommés : Achats - variation de stock.

**AL BARID BANK - ÉTAT DES SOLDES DE GESTION (E.S.G.)**
**AU 31/12/2018**

LIBELLE	31/12/2018	31/12/2017
<b>I- TABLEAU DE FORMATION DES RÉSULTATS</b>		
+ Intérêts et produits assimilés	1 396 099 662,13	1 306 216 121,38
- Intérêts et charges assimilées	527 224 246,71	481 611 947,25
<b>MARGE D'INTÉRÊT</b>	<b>868 875 415,42</b>	<b>824 604 174,13</b>
+ Produits sur immobilisations en crédit-bail et en location	-	-
- Charges sur immobilisations en crédit-bail et en location	-	-
<b>Résultat des opérations de crédit-bail et de location</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
+ Commissions perçues	674 007 559,09	623 887 085,48
- Commissions servies	56 293 457,76	43 301 251,29
<b>Marge sur commissions</b>	<b>617 714 101,33</b>	<b>580 585 834,19</b>
+ Résultat des opérations sur titres de transaction	116 102 461,86	103 429 333,68
+ Résultat des opérations sur titres de placement	37 160 130,12	99 309 538,39
+ Résultat des opérations de change	47 533 108,60	31 614 445,26
+ Résultat des opérations sur produits dérivés	-	-
<b>Résultat des opérations de marché</b>	<b>200 795 700,58</b>	<b>234 353 317,33</b>
+ Divers autres produits bancaires	2 338 902,58	1 128 079,12
- Diverses autres charges bancaires	98 188 164,08	62 630 423,32
<b>PRODUIT NET BANCAIRE</b>	<b>1 591 535 955,83</b>	<b>1 578 040 981,45</b>
+ Résultat des opérations sur immobilisations financières	-	-
+ Autres produits d'exploitation non bancaire	40 517 649,72	59 668 336,73
- Autres charges d'exploitation non bancaire	861 259,28	-
- Charges générales d'exploitation	1 316 943 208,06	1 292 228 942,57
<b>RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION</b>	<b>314 249 138,21</b>	<b>345 480 375,61</b>
+ Dotations nettes des reprises aux provisions pour créances et engagements par signature en souffrance	-47 425 292,77	-24 580 305,38
+ Autres dotations nettes de reprises aux provisions	-16 966 905,20	-2 524 269,00
<b>RÉSULTAT COURANT</b>	<b>249 856 940,24</b>	<b>318 375 801,23</b>
<b>RÉSULTAT NON COURANT</b>	<b>-46 341 763,13</b>	<b>-76 713 691,95</b>
- Impôts sur les résultats	80 904 326,00	109 518 025,69
<b>RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE</b>	<b>122 610 851,11</b>	<b>132 144 083,59</b>
<b>II- CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT</b>		
+ <b>RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE</b>	<b>122 610 851,11</b>	<b>132 144 083,59</b>
+ Dotations aux amortissements et aux provisions des immobilisations incorporelles et corporelles	59 270 105,18	56 821 303,69
+ Dotations aux provisions pour dépréciation des immobilisations financières	-	-
+ Dotations aux provisions pour risques généraux	20 000 000,00	5 000 000,00
+ Dotations aux provisions réglementées	-	-
+ Dotations non courantes	-	-
- Reprises de provisions	-	25 943 000,00
- Plus-values de cession des immobilisations incorporelles et corporelles	4 600,00	-
+ Moins-values de cession des immobilisations incorporelles et corporelles	861 259,28	-
- Plus-values de cession des immobilisations financières	-	-
+ Moins-values de cession des immobilisations financières	-	-
- Reprises de subventions d'investissement reçues	-	3 325 309,04
+ <b>CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT</b>	<b>202 737 615,57</b>	<b>164 697 078,24</b>
- Bénéfices distribués	26 372 830,50	-
+ <b>AUTOFINANCEMENT</b>	<b>176 364 785,07</b>	<b>164 697 078,24</b>



### 3. BARID MÉDIA - BILAN

AU 31/12/2018

AU 31/12/2018

ACTIF	EXERCICE			EXERCICE PRÉCÉDENT
	BRUT	AMORT. ET PROV.	NET	
IMMOBILISATIONS EN NON VALEURS (A)	729 165,50	414 585,50	314 580,00	419 440,00
* Frais préliminaires	204 865,50	204 865,50	-	-
* Charges à répartir sur plusieurs exercices	524 300,00	209 720,00	314 580,00	419 440,00
* Primes de remboursement des obligations	-	-	-	-
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES (B)	17 158 891,67	70 511,67	17 088 380,00	17 058 301,37
* Immobilisation en recherche et développement	-	-	-	-
* Brevets, marques, droits et valeurs similaires	158 891,67	70 511,67	88 380,00	58 301,37
* Fonds commercial	17 000 000,00	-	17 000 000,00	17 000 000,00
* Autres immobilisations incorporelles	-	-	-	-
IMMOBILISATIONS CORPORELLES (C)	1 847 118,26	665 950,33	1 181 167,93	808 222,96
* Terrains	-	-	-	-
* Constructions	-	-	-	-
* Installations techniques, matériel et outillage	58 938,32	32 191,40	26 746,92	-
* Matériel transport	348 398,33	92 673,96	255 724,37	325 171,77
* Mobilier, matériel de bureau et aménagements div	1 439 781,61	541 084,97	898 696,64	483 051,19
* Autres immobilisations corporelles	-	-	-	-
* Immobilisations corporelles en cours	-	-	-	-
IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES (D)	477 667,74	-	477 667,74	218 939,48
* Prêts immobilisés	-	-	-	-
* Autres créances financières	477 667,74	-	477 667,74	218 939,48
* Titres de participation	-	-	-	-
* Autres titres immobilisés	-	-	-	-
ÉCARTS DE CONVERSION -ACTIF (E)	-	-	-	-
* Diminution des créances immobilisées	-	-	-	-
* Augmentation des dettes financières	-	-	-	-
TOTAL I (A ; B ; C ; D ; E)	20 212 843,17	1 151 047,50	19 061 795,67	18 504 903,81
STOCKS (F)	2 315 211,45	-	2 315 211,45	2 571 043,16
* Marchandises	-	-	-	-
* Matières et fournitures, consommables	2 315 211,45	-	2 315 211,45	2 571 043,16
* Produits en cours	-	-	-	-
* produits intermédiaires et produits résiduels	-	-	-	-
* Produits finis	-	-	-	-
CRÉANCES DE L'ACTIF CIRCULANT (G)	69 371 767,48	7 530 683,34	61 841 084,14	42 705 233,21
* Fournis, débiteurs, avances et acomptes	-	-	-	-
* Clients et comptes rattachés	60 240 215,49	7 530 683,34	52 709 532,15	34 365 078,29
* Personnel	149 254,28	-	149 254,28	4 400,00
* État	8 804 735,58	-	8 804 735,58	8 251 056,44
* Comptes d'associés	-	-	-	-
* Autres débiteurs	84 698,48	-	84 698,48	84 698,48
* Comptes de régularisation-Actif	92 863,65	-	92 863,65	-
TITRES VALEURS DE PLACEMENT ( H)	-	-	-	-
ÉCARTS DE CONVERSION-ACTIF ( I)	-	-	-	-
. (Éléments circulants)	-	-	-	-
TOTAL II ( F ; G ; H ; I)	71 686 978,93	7 530 683,34	64 156 295,59	45 276 276,37
TRÉSORERIE-ACTIF	6 189 528,20	-	6 189 528,20	20 981 514,22
* Chèques et valeurs à encaisser	831 795,12	-	831 795,12	318 540,78
* Banques, TG et CCP	5 347 033,16	-	5 347 033,16	20 662 791,84
* Caisse, Régie d'avances et accreditifs	10 699,92	-	10 699,92	181,60
TOTAL III	6 189 528,20	-	6 189 528,20	20 981 514,22
TOTAL GÉNÉRAL (I ; II ; III)	98 089 350,30	8 681 730,84	89 407 619,46	84 762 694,40

PASSIF	EXERCICE	*EXERCICE
CAPITAUX PROPRES		
* Capital social ou personnel (1)	24 486 550,00	24 486 550,00
* Moins : actionnaires, capital souscrit non appelé capital appelé dont versé.....	-	-
* Prime d'émission, de fusion, d'apport	-	-
* Écarts de réévaluation	-	-
* Réserve légale	506 295,25	430 524,44
* Autres réserves	-	-
* Report à nouveau (2)	9 517 795,64	8 078 150,55
* Résultat nets en instance d'affectation (2)	-	-
* Résultat net de l'exercice (2)	3 359 798,00	1 515 416,23
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES (A)	37 870 438,89	34 510 641,22
CAPITAUX PROPRES ASSIMILÉS (B)	-	-
* Subvention d'investissement	-	-
* Provisions réglementées	-	-
DETTES DE FINANCEMENT (C)	-	-
* Emprunts obligataires	-	-
* Autres dettes de financement	-	-
PROVISIONS DURABLES POUR RISQUES ET CHARGES (D)	-	-
* Provisions pour risques	-	-
* Provisions pour charges	-	-
ÉCARTS DE CONVERSION-PASSIF (E)	-	-
* Augmentation des créances immobilisées	-	-
* Diminution des dettes de financement	-	-
TOTAL I(A ; B ; C ; D ; E)	37 870 438,89	34 510 641,22
DETTES DU PASSIF CIRCULANT (F)	51 194 087,84	49 907 726,60
* Fournisseurs et comptes rattachés	39 264 795,57	42 582 320,28
* Clients créditeurs, avances et acomptes	-	-
* Personnel	462 575,54	529 225,29
* Organisme sociaux	127 732,44	117 686,26
* État	11 164 792,39	6 504 302,87
* Comptes d'associés	-	-
* Autres créanciers	-	-
* Comptes de régularisation passif	174 191,90	174 191,90
AUTRES PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES (G)	343 092,73	344 326,58
ÉCARTS DE CONVERSION-PASSIF (Éléments circulants) (H)	-	-
TOTAL II (F ; G ; H)	51 537 180,57	50 252 053,18
TRÉSORERIE-PASSIF		
* Crédits d'escompte	-	-
* Crédits de trésorerie	-	-
* Banques comptes CRÉDITEURS	-	-
TOTAL III	-	-
TOTAL GÉNÉRAL (I ; II ; III)	89 407 619,46	84 762 694,40




**BARID MÉDIA - COMPTE DE PRODUITS ET CHARGES (HORS TAXES)**
**AU 31/12/2018**

NATURE	PROPRES À 1	CONCERNANT LES EXERCICES 2	TOTAUX DE L'EXERCICE 3 = 1 + 2	TOTAUX DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT
<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>				
. Ventes de marchandises (en l'état)	-	-	-	-
. Ventes de biens et services produits	58 116 931,39	-	58 116 931,39	47 270 329,03
<b>Chiffres d'affaires</b>	<b>58 116 931,39</b>	<b>-</b>	<b>58 116 931,39</b>	<b>47 270 329,03</b>
. Variation de stocks de produits (+ / -) (1)	-	-	-	-
. Immobilisations produites par l'entreprise pour elle-même	-	-	-	-
. Subventions d'exploitation	-	-	-	-
. Autres produits d'exploitation	-	-	-	-
. Reprises d'exploitations; transferts de charges	281 821,90	-	281 821,90	311 286,54
<b>TOTAL I</b>	<b>58 398 753,29</b>	<b>-</b>	<b>58 398 753,29</b>	<b>47 581 615,57</b>
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>				
. Achats revendus (2) de marchandises	-	-	-	-
. Achats consommés (2) de matières et fournitures	35 325 906,00	19 127,23	35 345 033,23	27 737 955,38
. Autres charges externes	10 184 049,79	-	10 184 049,79	9 270 311,06
. Impôts et taxes	4 116,00	-	4 116,00	17 431,00
. Charges de personnel	5 855 113,27	-	5 855 113,27	5 815 765,42
. Autres charges d'exploitation	-	-	-	-
. Dotations d'exploitation	2 355 452,63	-	2 355 452,63	2 320 561,08
<b>TOTAL II</b>	<b>53 724 637,69</b>	<b>19 127,23</b>	<b>53 743 764,92</b>	<b>45 162 023,94</b>
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I-II)</b>	<b>4 674 115,60</b>	<b>-19 127,23</b>	<b>4 654 988,37</b>	<b>2 419 591,63</b>
<b>PRODUITS FINANCIERS</b>				
. Produits des titres de participation et autres titres immobilisés	-	-	-	-
. Gains de change	-	-	-	-
. Intérêts et autres produits financiers	19 978,01	-	19 978,01	8 397,53
. Reprises financières; transferts de charges	-	-	-	-
<b>TOTAL IV</b>	<b>19 978,01</b>	<b>-</b>	<b>19 978,01</b>	<b>8 397,53</b>
<b>CHARGES FINANCIÈRES</b>				
. Charges d'intérêts	-	-	-	-
. Pertes de change	-	-	-	-
. Autres charges financières	-	-	-	-
. Dotations financières	-	-	-	-
<b>TOTAL V</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>RÉSULTAT FINANCIER (IV - V)</b>	<b>19 978,01</b>	<b>-</b>	<b>19 978,01</b>	<b>8 397,53</b>
<b>RÉSULTAT COURANT (III + VI)</b>	<b>4 694 093,61</b>	<b>-19 127,23</b>	<b>4 674 966,38</b>	<b>2 427 989,16</b>
<b>PRODUITS NON COURANTS</b>				
. Produits de cessions d'immobilisation	-	-	-	-
. Subvention d'équilibre	-	-	-	-
. Reprises sur subventions d'investissement	-	-	-	-
. Autres produits non courants	-	-	-	6 000,00
. Reprises non courantes; transferts de charge	-	-	-	-
<b>TOTAL VIII</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6 000,00</b>
<b>CHARGES NON COURANTES</b>				
. Valeurs nettes d'amortissements des immobilisations cédées	-	-	-	-
. Subventions accordées	-	-	-	-
. Autres charges non courantes	-	-	-	225 343,06
. Dotations non courantes aux amortissements et aux provisions	-	-	-	-
<b>TOTAL IX</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>225 343,06</b>
<b>RÉSULTAT NON COURANT (VIII-IX)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-219 343,06</b>
<b>RÉSULTAT AVANT IMPÔTS (VII+- X)</b>	<b>4 694 093,61</b>	<b>-19 127,23</b>	<b>4 674 966,38</b>	<b>4 383 495,11</b>
<b>IMPÔTS SUR LES RÉSULTATS</b>	<b>1 315 169,02</b>	<b>-</b>	<b>1 315 169,02</b>	<b>693 229,87</b>
<b>RÉSULTAT NET (XI-XII)</b>	<b>3 378 924,59</b>	<b>-</b>	<b>3 359 797,36</b>	<b>3 690 265,24</b>
<b>XIV TOTAL DES PRODUITS (I + IV + VIII)</b>			<b>58 418 731,30</b>	<b>58 325 010,40</b>
<b>XV TOTAL DES CHARGES (II + V + IX + XII)</b>			<b>55 058 933,94</b>	<b>54 634 745,16</b>
<b>XVI RÉSULTAT NET (total des produits - total des charges)</b>			<b>3 359 797,36</b>	<b>3 690 265,24</b>

92

EXPLOITATION

FINANCIER

NON COURANT

**BARID MÉDIA - ÉTAT DES SOLDES DE GESTION (E.S.G.)**
**AU 31/12/2018**

	EXERCICE	EXERCICE PRÉCÉDENT	
<b>I- TABLEAU DE FORMATION DES RÉSULTATS (T.F.R.)</b>			
1	Ventes de marchandises (en l'état)	-	-
2	- Achats revendus de marchandises	-	-
<b>I</b>	<b>= MARGE BRUTE SUR VENTES EN L'ÉTAT</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>II</b>	<b>+ PRODUCTION DE L'EXERCICE: (3+4+5)</b>	<b>58 116 931,39</b>	<b>47 270 329,03</b>
3	. Ventes de biens et services produits	58 116 931,39	47 270 329,03
4	. Variation stocks de produits	-	-
5	. Immobilisations produites par l'entreprise pour elle-même	-	-
<b>III</b>	<b>- CONSOMMATION DE L'EXERCICE: (6+7)</b>	<b>45 529 083,02</b>	<b>37 008 266,44</b>
6	. Achats consommés de matières et fournitures	35 345 033,23	27 737 955,38
7	. Autres charges externes	10 184 049,79	9 270 311,06
<b>IV</b>	<b>= VALEUR AJOUTÉE (I+II+III)</b>	<b>12 587 848,37</b>	<b>10 262 062,59</b>
8	+ Subventions d'exploitation	-	-
<b>V</b>	<b>9 - Impôts et taxes</b>	<b>4 116,00</b>	<b>17 431,00</b>
10	- Charges de personnel	5 855 113,27	5 815 765,42
	<b>= EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION (EBE) OU INSUFFISANCE BRUTE D'EXPLOITATION (IBE)</b>	<b>6 728 619,10</b>	<b>4 428 866,17</b>
11	+ Autres produits d'exploitation	-	-
12	- Autres charges d'exploitation	-	-
13	+ Reprises d'exploitation; transferts de charges	281 821,90	311 286,54
14	- Dotations d'exploitation	2 355 452,63	2 320 561,08
<b>VI</b>	<b>= RÉSULTAT D'EXPLOITATION (+ ou -)</b>	<b>4 654 988,37</b>	<b>2 419 591,63</b>
<b>VII</b>	<b>+ RÉSULTAT FINANCIER</b>	<b>19 978,01</b>	<b>8 397,53</b>
<b>VIII</b>	<b>= RÉSULTAT COURANT (+ ou -)</b>	<b>4 674 966,38</b>	<b>2 427 989,16</b>
<b>IX</b>	<b>+ RÉSULTAT NON COURANT</b>	<b>-</b>	<b>-219 343,06</b>
15	- Impôts sur les résultats	1 315 169,01	693 229,87
<b>X</b>	<b>= RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE (+ ou -)</b>	<b>3 359 797,37</b>	<b>1 515 416,23</b>
<b>II- CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT (C.A.F) - AUTOFINANCEMENT</b>			
1	Résultat net de l'exercice	3 359 797,37	1 515 416,23
	. Bénéfice	3 359 797,37	1 515 416,23
	. Perte	-	-
2	+ Dotations d'exploitation (1)	358 916,00	263 514,56
3	+ Dotations financières (1)	-	-
4	+ Dotations non courantes (1)	-	-
5	- REPRISES D'EXPLOITATION (2)	-	-
6	- Reprises financières (2)	-	-
7	- Reprises non courantes (2)	-	-
8	- Produits des cessions d'immobilisations	-	-
9	+ Valeurs nettes d'amort. des imm. cédées	-	-
<b>I</b>	<b>CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT (C.A.F)</b>	<b>3 718 713,37</b>	<b>1 778 930,79</b>
10	- Distributions de bénéfices	-	-
<b>II</b>	<b>AUTOFINANCEMENT</b>	<b>3 718 713,37</b>	<b>1 778 930,79</b>

93



#### 4. SDTM - BILAN

AU 31/12/2018

ACTIF	EXERCICE			EXERCICE PRÉCÉDENT NET
	BRUT	AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	NET	
Immobilisations en non valeurs [A]	2 603 440	1 748 115	855 325	2 173 322
A Frais préliminaires	520 500	460 702	59 798	119 698
C Charges à répartir sur plusieurs exercices	2 082 940	1 287 413	795 527	2 053 624
I Primes de remboursement des obligations				
F Immobilisations incorporelles [B]	1 439 299	535 033	904 265	454 857
Immobilisations en Recherche et Dev.				
Brevets, marques, droits et valeurs similaires	1 180 779	535 033	645 745	454 857
Fonds commercial				
I Autres immobilisations incorporelles	258 520		258 520	
M Immobilisations corporelles [C]	77 775 633	56 656 358	21 119 275	18 796 404
O Terrains	996 000		996 000	996 000
B Constructions	26 654 341	18 713 780	7 940 562	8 932 852
I Installations techniques, matériel et outillage	3 541 967	3 194 052	347 915	418 378
L Matériel de transport	31 288 416	24 299 139	6 989 277	7 272 074
I Mobilier, Mat. de bureau, Aménagement divers	11 614 852	10 449 387	1 165 465	1 143 600
S Autres immobilisations corporelles				
E Immobilisations corporelles en cours	3 680 057		3 680 057	33 500
Immobilisations financières [D]	288 967		288 967	235 300
Prêts immobilisés				
Autres créances financières	288 967		288 967	235 300
Titres de participation				
Autres titres immobilisés				
Écarts de conversion actif [E]				
Diminution des créances immobilisées				
Augmentations des dettes financières				
TOTAL (A+B+C+D+E)	82 107 338	58 939 506	23 167 832	21 659 882
A Stocks [F]	1 001 126		1 001 126	1 147 507
T Marchandises				
I Matières et fournitures consommables	1 001 126		1 001 126	1 147 507
F Produits en cours				
Produits intermédiaires et produits résiduels				
C Produits finis				
I Créances de l'actif circulant [G]	72 759 422	6 541 622	66 217 800	52 906 007
R Fournis, débiteurs, avances et acomptes				
C Clients et comptes rattachés	59 061 183	6 541 622	52 519 561	48 191 281
U Personnel	953 127		953 127	919 724
L État	-184 494		-184 494	1 647 797
A Comptes d'associés				
N Autres débiteurs	10 500 000		10 500 000	
T Comptes de régularisation- Actif	2 429 607		2 429 607	2 147 205
Titres valeurs de placement [H]				4 126 780
"Écarts de conversion actif [I]	-		-	-
Éléments circulants*				
TOTAL II (F+G+H+I)	73 760 548	6 541 622	67 218 926	58 180 293
T Trésorerie Actif	12 361 107	624 386	11 736 721	11 346 502
T Chèques et valeurs à encaisser	698 700	624 386	74 314	
R Banques, T.G et C.C.P	11 092 740		11 092 740	10 829 221
E Caisse, Régie d'avances et accreditifs	569 667		569 667	517 281
S TOTAL III	12 361 107	624 386	11 736 721	11 346 502
O TOTAL GÉNÉRAL I+II+III	168 228 994	66 105 514	102 123 479	91 186 677

AU 31/12/2018

PASSIF	EXERCICE	EXERCICE PRÉCÉDENT
F Capital social ou personnel (1)	44 789 200	44 789 200
I Moins : actionnaires, capital souscrit non appelé		
N Capital appelé	44 789 200	44 789 200
Dont versé	44 789 200	44 789 200
A Prime d'émission, de fusion, d'apport	80 000	80 000
N Écarts de réévaluation		
C Réserve légale	722 616	386 358
E Autres réserves		
M Report à nouveau (2)	13 729 714	7 340 810
E Résultat en instance d'affectation		
N Résultat net de l'exercice (2)	4 142 975	6 725 161
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES (A)	63 464 505	59 321 530
T CAPITAUX PROPRES ASSIMILÉS (B)		
Subvention d'investissement		
Provisions réglementées		
DETTES DE FINANCEMENT (C)		
P Emprunts obligataires		
R Autres dettes de financement		
M PROVISIONS DURABLES POUR RISQUES ET CHARGES (D)		
A Provisions pour risques		
E Provisions pour charges		
N Écarts de conversion-passif (E)		
T Augmentation des créances immobilisées		
Diminution des dettes de financement		
TOTAL I (A+B+C+D+E)	63 464 505	59 321 530
P Dettes du passif circulant (F)	37 252 523	29 489 204
A Fournisseurs et comptes rattachés	12 875 039	9 752 630
S Clients créditeurs, avances et acomptes		
I Personnel	2 014 320	1 963 809
F Organismes sociaux	1 130 374	1 083 522
État	14 207 004	11 587 611
C Comptes d'associés		
R Autres créanciers	6 752 169	4 930 113
C Comptes de régularisation passif	273 617	171 519
U Autres provisions pour risques et charges (G)	1 408 621	2 373 784
A Écarts de conversion - passif (Éléments circulants) (H)		
N TOTAL II (F+G+H)	38 661 144	31 862 988
T TRÉSORERIE PASSIF	-2 170	2 159
Crédits d'escompte		
T Crédits de trésorerie		
R Banques de régularisation	-2 170	2 159
F TOTAL III	-2 170	2 159
S TOTAL GÉNÉRAL I+II+III	102 123 479	91 186 677





**SDTM - COMPTE DE PRODUITS ET CHARGES (HORS TAXES)**

**AU 31/12/2018**

DÉSIGNATION	OPÉRATIONS		TOTAUX DE L'EXERCICE	TOTAUX DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT
	Propres à l'exercice	Concernant les exercices précédents		
	1	2		
<b>E I PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	118 753 225		118 753 225	119 630 054
Ventes de marchandises (en l'état)				
<b>X Ventes de biens et services produits</b>	110 683 822		110 683 822	110 372 403
<b>P Chiffres d'affaires</b>	110 683 822		110 683 822	110 372 403
Variation de stocks de produits (1)				
Immobilisations produites par l'entreprise pour elle-même				
Subventions d'exploitation				
Autres produits d'exploitation				
Reprises d'exploitation : transferts de charges	8 069 403		8 069 403	9 257 651
<b>TOTAL I</b>	118 753 225		118 753 225	119 630 054
<b>A II CHARGES D'EXPLOITATION</b>	108 989 185		108 989 185	109 766 296
Achats revendus(2) de marchandises				
Achats consommés(2) de matières et fournitures	30 191 206		30 191 206	28 698 065
Autres charges externes	26 229 782		26 229 782	25 023 123
Impôts et taxes	2 298 738		2 298 738	2 670 609
Charges de personnel	36 436 982		36 436 982	37 867 552
Autres charges d'exploitation				
Dotations d'exploitation	13 832 476		13 832 476	15 506 947
<b>TOTAL II</b>	108 989 185		108 989 185	109 766 296
<b>F III RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I-II)</b>	9 764 041		9 764 041	9 863 758
<b>I IV PRODUITS FINANCIÈRES</b>	33 981		33 981	818 250
Produits des titres de partic. Et autres titres immobilisés				
Gains de change				
Intérêts et autres produits financiers	33 981		33 981	
Reprises financières : transfert charges				818 250
<b>Total IV</b>	33 981		33 981	818 250
<b>C V CHARGES FINANCIÈRES</b>	64 887	95 213	160 100	698 165
Charges d'intérêts	28 664	95 213	123 877	64 788
Pertes de change				
Autres charges financières	30 209		30 209	15 006
Dotations financières	6 014		6 014	618 372
<b>R TOTAL V</b>	64 887	95 213	160 100	698 165
<b>RÉSULTAT FINANCIER (IV-V)</b>	-30 906	-95 213	-126 119	120 085
<b>RÉSULTAT COURANT (III+VI)</b>	9 733 134	-95 213	9 637 921	9 983 843
<b>VII RÉSULTAT COURANT (III+VI)</b>	9 733 134	-95 213	9 637 921	9 983 843
<b>VIII PRODUITS NON COURANTS</b>	11 395 603		11 395 603	711 228
Produits des cessions d'immobilisations	870 777		870 777	708 000
Subventions d'équilibre				
Reprises sur subventions d'investissement				
Autres produits non courants	10 524 826		10 524 826	3 228
Reprises non courantes : transferts de charges				
<b>TOTAL VIII</b>	11 395 603		11 395 603	711 228
<b>C IX CHARGES NON COURANTES</b>	11 377 648		11 377 648	752 248
Valeurs nettes d'amortissements des immobilisations cédées	494 027		494 027	22 461
Subventions accordées				
Autres charges non courantes	10 883 622		10 883 622	729 787
Dotations non courantes aux amortissements et aux provisions				
<b>Total IX</b>	11 377 648		11 377 648	752 248
<b>X RÉSULTAT NON COURANT (VIII-IX)</b>	17 955		17 955	-41 019
<b>XI RÉSULTAT AVANT IMPÔTS (VII+X)</b>	9 751 089	-95 213	9 655 876	9 942 824
<b>XII IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES</b>	5 512 901		5 512 901	3 217 662
<b>XIII RÉSULTAT NET (XI-XII)</b>	4 238 188	-95 213	4 142 975	6 725 161
<b>XIV TOTAL DES PRODUITS (I+IV+VII)</b>	130 182 810		130 182 810	121 159 533
<b>XV TOTAL DES CHARGES (II+V+IX+XIII)</b>	125 944 622	95 213	126 039 835	114 434 371
<b>XVI RÉSULTAT NET (total des produits-total des charges)</b>	4 238 188	-95 213	4 142 975	6 725 161

96

**SDTM - ÉTAT DES SOLDES DE GESTION (E.S.G.)**

**AU 31/12/2018**

	EXERCICE	EXERCICE PRÉCÉDENT
1 Ventes de marchandises ( en l'état)		
2 - Achats revendus de marchandises		
<b>I = MARGE BRUTES VENTES EN L'ÉTAT</b>		
<b>II + PRODUCTION DE L'EXERCICE (3+4+5)</b>	110 683 822	110 372 403
3 Ventes de biens et services produits	110 683 822	110 372 403
4 Variation stocks produits		
5 Immobilisations produites par l'entreprise pour elle-même		
<b>III - CONSOMMATIONS DE L'EXERCICE(6+7)</b>	56 420 988	53 721 188
6 Achats consommés de matières et fournitures	30 191 206	28 698 065
7 Autres charges externes	26 229 782	25 023 123
<b>IV = VALEUR AJOUTÉE (I+II+III)</b>	54 262 834	56 651 215
8 + Subventions d'exploitation		
<b>V 9 - Impôts et taxes</b>	2 298 738	2 670 609
10 - Charges de personnel	36 436 982	37 867 552
<b>= «EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION (EBE) OU INSUFFISANCE BRUTE D'EXPLOITATION(IBE)»</b>	6 728 619	4 428 866
11 + Autres produits d'exploitation		
12 - Autres charges d'exploitation		
13 + Reprises d'exploitation, transferts de charges	8 069 403	9 257 651
14 - Dotations d'exploitation	13 832 476	15 506 947
<b>VI = RÉSULTAT D'EXPLOITATION(+ou-)</b>	9 764 041	9 863 758
<b>VII + RÉSULTAT FINANCIER</b>	-126 119	120 085
<b>VIII = RÉSULTAT COURANT (+ou-)</b>	9 637 921	9 983 843
<b>IX + RÉSULTAT NON COURANT</b>	17 955	-41 019
15 - Impôts sur les résultats	5 512 901	3 217 662
<b>X = RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE</b>	4 142 975	6 725 161
1 Résultat net de l'exercice	4 142 975	6 725 161
Bénéfice +	4 142 975	6 725 161
Perte -		
2 + Dotations d'exploitation (1)	6 514 281	6 805 495
3 + Dotations financières (1)		
4 + DOTATIONS NON COURANTES (1)		
5 - Reprises d'exploitation (2)		
6 - Reprises financières (2)		
7 - Reprises non courantes (2)		
8 - Produits des cessions d'immobilisation	870 777	708 000
9 + Valeurs nettes d'amortiss. Des immo. Cédées	494 027	22 461
<b>I CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT (C.A.F.)</b>	10 280 506	12 845 117
10 - Distributions de bénéfices		
<b>II AUTOFINANCEMENT</b>	10 280 506	12 845 117

97



## 5. BARID CASH - BILAN

AU 31/12/2018

ACTIF	31/12/2018	31/12/2017
Valeurs en caisse, Banques centrales, Trésor public, Service des chèques postaux	34 079 588	19 821 000
Créances sur les établissements de crédit et assimilés	16 253 079	10 911 000
À vue	16 253 079	10 911 000
À terme	0	0
Créances sur la clientèle	0	0
Crédits de trésorerie et à la consommation	0	0
Crédits à l'équipement	0	0
Crédits immobiliers	0	0
Autres crédits	0	0
Créances acquises par affacturage	0	0
Titres de transaction et de placement	0	0
Bons du Trésor et valeurs assimilées	0	0
Autres titres de créance	0	0
Titres de propriété	0	0
Autres actifs	34 436 486	17 073 000
Titres d'investissement	0	0
Bons du Trésor et valeurs assimilées	0	0
Autres titres de créance	0	0
Titres de participation et emplois assimilés	0	0
Créances subordonnées	0	0
Immobilisations données en crédit-bail et en location	0	0
Immobilisations incorporelles	2 427 445	77 000
Immobilisations corporelles	29 086 721	21 088 000
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>116 283 319</b>	<b>68 970 000</b>

98

AU 31/12/2018

PASSIF	31/12/2018	31/12/2017
Banques centrales, Trésor public, Service des chèques postaux	-	-
Dettes envers les établissements de crédit et assimilés	26 356 345	4 567 000
À vue	26 356 345	4 567 000
À terme		
Dépôts de la clientèle	1 466 802	730 000
Comptes à vue créditeurs	1 085	0
Comptes d'épargne	0	0
Dépôts à terme	0	0
Autres comptes créditeurs	1 465 717	730 000
Titres de créance émis	-	-
Titres de créance négociables	0	0
Emprunts obligataires	0	0
Autres titres de créance émis	0	0
Autres passifs	41 908 113	40 235 000
Provisions pour risques et charges	984 795	573 000
Provisions réglementées	0	0
Subventions, fonds publics affectés et fonds spéciaux de garantie	0	0
Dettes subordonnées	0	0
Écarts de réévaluation	0	0
Réserves et primes liées au capital	0	0
Capital	50 000 000	50 000 000
Actionnaires. Capital non versé (-)	-	-10 000 000
Report à nouveau (+/-)	-17 134 561	-20 659 000
Résultats nets en instance d'affectation (+/-)	-	0
Résultat net de l'exercice (+/-)	12 701 828	3 524 000
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>116 283 321</b>	<b>68 970 000</b>

99




**BARID CASH - COMPTE DE PRODUITS ET CHARGES (HORS TAXES)**
**AU 31/12/2018**

LIBELLÉ	31/12/2018	31/12/2017
<b>PRODUITS D'EXPLOITATION BANCAIRE</b>	<b>83 328 249</b>	<b>49 682 000</b>
Intérêts et produits assimilés sur opérations avec les établissements de crédit	0	0
Intérêts et produits assimilés sur opérations avec la clientèle	0	0
Intérêts et produits assimilés sur titres de créance	0	0
Produits sur titres de propriété	0	0
Produits sur immobilisations en crédit-bail et en location	0	0
Commissions sur prestations de service	80 810 943	46 271 000
Autres produits bancaires	2 517 306	3 411 000
<b>CHARGES D'EXPLOITATION BANCAIRE</b>	<b>13 436 781</b>	<b>9 020 000</b>
Intérêts et charges assimilées sur opérations avec les établissements de crédit	0	0
Intérêts et charges assimilées sur opérations avec la clientèle	0	0
Intérêts et charges assimilées sur titres de créance émis	0	0
Charges sur immobilisations en crédit-bail et en location	0	0
Autres charges bancaires	13 436 781	9 020 000
<b>PRODUIT NET BANCAIRE</b>	<b>69 891 468</b>	<b>40 662 000</b>
Produits d'exploitation non bancaire	240 000	240 000
Charges d'exploitation non bancaire	0	0
<b>CHARGES GÉNÉRALES D'EXPLOITATION</b>	<b>56 638 933</b>	<b>37 244 000</b>
Charges de personnel	29 269 366	19 438 000
achats consommés	-	-
Impôts et taxes	-	23 000
Charges externes	21 548 648	14 976 000
Autres charges générales d'exploitation	2 286 250	432 000
Dotations aux amortissements et aux provisions des immobilisations incorporelles et corporelles	3 534 669	2 375 000
<b>DOTATIONS AUX PROVISIONS ET PERTES SUR CRÉANCES IRRÉCOUVRABLES</b>	<b>984 795</b>	<b>573 000</b>
Dotations aux provisions pour créances et engagements par signature en souffrance	0	0
Pertes sur créances irrécouvrables	0	0
Autres dotations aux provisions	984 795	573 000
<b>REPRISES DE PROVISIONS ET RÉCUPÉRATIONS SUR CRÉANCES AMORTIES</b>	<b>572 897</b>	<b>431 000</b>
Reprises de provisions pour créances et engagements par signature en souffrance	0	0
Récupérations sur créances amorties	0	0
Autres reprises de provisions	572 897	431 000
<b>RÉSULTAT COURANT</b>	<b>13 080 637</b>	<b>3 516 000</b>
Produits non courants	39 199	258 000
Charges non courantes	0	-
<b>RÉSULTAT AVANT IMPÔTS</b>	<b>13 119 836</b>	<b>3 774 000</b>
Impôts sur les résultats	418 037	250 000
<b>RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE</b>	<b>12 701 798</b>	<b>3 524 000</b>

**BARID CASH - ÉTAT DES SOLDES DE GESTION**
**AU 31/12/2018**

LIBELLÉ	31/12/2018	31/12/2017
+ Intérêts et produits assimilés	-	-
- Intérêts et charges assimilées	-	-
<b>MARGE D'INTÉRÊT</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
+ Produits sur immobilisations en crédit-bail et en location	-	-
- Charges sur immobilisations en crédit-bail et en location	-	-
<b>Résultat des opérations de crédit-bail et de location</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
+ Commissions perçues	80 810 943	46 271 000
- Commissions servies	1 217 269	796 000
<b>Marge sur commissions</b>	<b>79 593 674</b>	<b>45 475 000</b>
+ Résultat des opérations sur titres de transaction	-	-
+ Résultat des opérations sur titres de placement	-	-
+ Résultat des opérations de change	-268 997	1 518 000
+ Résultat des opérations sur produits dérivés	-	-
<b>Résultat des opérations de marché</b>	<b>-268 997</b>	<b>1 518 000</b>
+ Divers autres produits bancaires	1 309 859	553 000
- Diverses autres charges bancaires	10 743 068	6 884 000
<b>PRODUIT NET BANCAIRE</b>	<b>69 891 468</b>	<b>40 662 000</b>
+ Résultat des opérations sur immobilisations financières	-	-
+ Autres produits d'exploitation non bancaire	240 000	240 000
- Autres charges d'exploitation non bancaire	-	-
- Charges générales d'exploitation	56 638 933	37 244 000
<b>RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION</b>	<b>13 492 535</b>	<b>3 658 000</b>
+ Dotations nettes des reprises aux provisions pour créances et engagements par signature en souffrance	-	-
+ Autres dotations nettes de reprises aux provisions	411 898	142 000
<b>RÉSULTAT COURANT</b>	<b>13 080 637</b>	<b>3 516 000</b>
<b>RÉSULTAT NON COURANT</b>	<b>39 199</b>	<b>258 000</b>
- Impôts sur les résultats	418 037	250 000
<b>RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE</b>	<b>12 701 798</b>	<b>3 524 000</b>
<b>II- CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT</b>		
<b>+ RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE</b>	<b>12 701 798</b>	<b>3 524 000</b>
+ Dotations aux amortissements et aux provisions des immobilisations incorporelles et corporelles	3 534 669	2 375 000
+ Dotations aux provisions pour dépréciation des immobilisations financières	0	0
+ Dotations aux provisions pour risques généraux	-	-
+ Dotations aux provisions réglementées	-	-
+ Dotations non courantes	-	-
- Reprises de provisions	-	-
- Plus-values de cession des immobilisations incorporelles et corporelles	-	-
+ Moins-values de cession des immobilisations incorporelles et corporelles	-	-
- Plus-values de cession des immobilisations financières	-	-
+ Moins-values de cession des immobilisations financières	-	-
- Reprises de subventions d'investissement reçues	-	-
<b>+ CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT</b>	<b>16 236 468</b>	<b>5 899 000</b>
- Bénéfices distribués	-	-
<b>+ AUTOFINANCEMENT</b>	<b>16 236 468</b>	<b>5 899 000</b>



## 6. EMS CHRONOPOST INTERNATIONAL MAROC - BILAN

AU 31/12/2018

ACTIF	EXERCICE			EXERCICE PRÉCÉDENT NET
	BRUT	AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	NET	
Immobilisations en non valeurs [A]	378 277,06	189 841,54	188 435,52	163 213,11
Frais préliminaires			-	-
Charges à répartir sur plusieurs exercices	378 277,06	189 841,54	188 435,52	163 213,11
Primes de remboursement des obligations			-	-
Immobilisations incorporelles [B]	19 541 622,92	2 765 943,40	16 775 679,52	17 041 824,57
Immobilisations en Recherche et Dev.			-	-
Brevets, marques, droits et valeurs similaires	4 541 622,92	2 765 943,40	1 775 679,52	2 041 824,57
Fonds commercial	15 000 000,00		15 000 000,00	15 000 000,00
Autres immobilisations incorporelles			-	-
Immobilisations corporelles [C]	29 166 011,13	21 282 242,45	7 883 768,68	7 726 490,88
Terrains	315 000,00		315 000,00	315 000,00
Constructions	4 083 448,67	1 850 836,18	2 232 612,49	2 462 442,82
Installations techniques, matériel et outillage	1 095 980,39	612 513,62	483 466,77	548 420,21
Matériel de transport	209 495,04	113 302,76	96 192,28	42 166,66
Mobilier, Mat. de bureau, Aménagement divers	23 063 587,41	18 705 589,89	4 357 997,52	3 559 247,48
Autres immobilisations corporelles			-	-
Immobilisations corporelles en cours	398 499,62		398 499,62	799 213,71
Immobilisations financières [D]	304 269,90	-	304 269,90	392 843,74
Prêts immobilisés			-	114 573,84
Autres créances financières	304 269,90		304 269,90	278 269,90
Titres de participation			-	-
Autres titres immobilisés			-	-
Écarts de conversion actif [E]			-	-
Diminution des créances immobilisées			-	-
Augmentations des dettes financières			-	-
TOTAL (A+B+C+D+E)	49 390 181,01	24 238 027,39	25 152 153,62	25 324 372,30
Stocks [F]	946 227,85		946 227,85	732 248,42
Marchandises			-	-
Matières et fournitures consommables	946 227,85		946 227,85	732 248,42
Produits en cours			-	-
Produits intermédiaires et produits résiduels			-	-
Produits finis			-	-
Créances de l'actif circulant [G]	44 099 959,58	5 365 712,29	38 734 247,29	39 960 440,47
Fournis, débiteurs, avances et acomptes	158 432,28		158 432,28	1 159 215,75
Clients et comptes rattachés	32 602 372,73	5 365 712,29	27 236 660,44	27 320 958,77
Personnel	235 651,30		235 651,30	169 134,80
État	10 079 879,17		10 079 879,17	9 922 778,23
Comptes d'associés			-	-
Autres débiteurs	852 480,83		852 480,83	1 009 736,67
Comptes de régularisation-Actif	171 143,27		171 143,27	378 616,25
Titres valeurs de placement [H]			-	-
Écarts de conversion actif [I]	133 565,75		133 565,75	156 138,87
Éléments circulants*	133 565,75		133 565,75	156 138,87
TOTAL II (F+G+H+I)	45 179 753,18	5 365 712,29	39 814 040,89	40 848 827,76
Trésorerie Actif	4 772 159,08	-	4 772 159,08	3 649 549,88
Chèques et valeurs à encaisser			-	-
Banques, T.G et C.C.P	4 771 951,84		4 771 951,84	3 642 429,78
Caisse, Régie d'avances et accreditifs	207,24		207,24	7 120,10
TOTAL III	4 772 159,08	-	4 772 159,08	3 649 549,88
TOTAL GÉNÉRAL I+II+III	99 342 093,27	29 603 739,68	69 738 353,59	69 822 749,94

AU 31/12/2018

PASSIF	EXERCICE	EXERCICE PRÉCÉDENT
<b>CAPITAUX PROPRES</b>		
Capital social ou personnel (1)	22 732 300,00	22 732 300,00
Moins : actionnaires, capital souscrit non appelé		
Capital appelé		
Dont versé		
Prime d'émission, de fusion, d'apport		
Écarts de réévaluation		
Réserve légale	1 317 164,49	1 237 617,84
Autres réserves	684 010,00	684 010,00
Report à nouveau (2)	17 034 615,66	15 523 229,29
Résultat en instance d'affectation		
Résultat net de l'exercice (2)	4 497 631,67	1 590 933,02
<b>TOTAL DES CAPITAUX PROPRES (A)</b>	<b>46 265 721,82</b>	<b>41 768 090,15</b>
<b>CAPITAUX PROPRES ASSIMILÉS (B)</b>		-
Subvention d'investissement		
Provisions réglementées		
. Dons		
<b>DETTES DE FINANCEMENT (C)</b>	<b>881 300,00</b>	<b>1 481 300,00</b>
Emprunts obligataires		
Autres dettes de financement	881 300,00	1 481 300,00
Crédit Matériel de Conditionnement		
Crédit construction de Magasin		
Crédit Moyen Long Terme		
<b>PROVISIONS DURABLES POUR RISQUES ET CHARGES (D)</b>	-	3 636 161,40
Provisions pour risques		3 636 161,40
Provisions pour charges		
Écarts de conversion-passif (E)		
Augmentation des créances immobilisées		-
Diminution des dettes de financement		
<b>TOTAL I (A+B+C+D+E)</b>	<b>47 147 021,82</b>	<b>46 885 551,55</b>
<b>Dettes du passif circulant (F)</b>	<b>22 371 737,45</b>	<b>22 525 045,63</b>
Fournisseurs et comptes rattachés	14 987 532,10	17 215 287,93
Clients crédeurs, avances et acomptes	97 603,49	65 024,75
Personnel	1 908 858,54	1 397 451,61
Organismes sociaux	775 282,92	692 688,98
État	2 688 209,05	1 289 607,12
Comptes d'associés		
Autres créanciers	1 843 926,68	1 864 589,55
Comptes de régularisation passif	70 324,67	395,69
Autres provisions pour risques et charges (G)	171 137,18	314 772,67
Écarts de conversion - passif (Éléments circulants) (H)	48 457,14	97 380,09
<b>TOTAL II (F+G+H)</b>	<b>22 591 331,77</b>	<b>22 937 198,39</b>
<b>TRÉSORERIE PASSIF</b>		
Crédits d'escompte		-
Crédits de trésorerie		
Banques de régularisation		-
<b>TOTAL III</b>	-	-
<b>TOTAL GÉNÉRAL I+II+III</b>	-	-
<b>TOTAL GÉNÉRAL I+II+III</b>	<b>69 738 353,59</b>	<b>69 822 749,94</b>





**EMS CHRONOPOST INTERNATIONAL MAROC - COMPTE DE PRODUITS ET CHARGES (HORS TAXES)  
AU 31/12/2018**

**EMS CHRONOPOST INTERNATIONAL MAROC - ÉTAT DES SOLDES DE GESTION (E.S.G.)  
AU 31/12/2018**

DÉSIGNATION	OPÉRATIONS		TOTAUX DE L'EXERCICE 3 = 2 + 1	TOTAUX DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT 4
	Propres à l'exercice	Concernant les exercices précédents		
	1	2		
<b>E</b>	<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>			
X	Ventes de marchandises (en l'état)			
P	84 823 096,73		84 823 096,73	73 963 574,92
L	84 823 096,73	-	84 823 096,73	73 963 574,92
O	Variation de stocks de produits (1)			
I	-		-	-
O	Immobilisations produites par l'entreprise pour elle-même			
I	Subventions d'exploitation			
I	2 489 269,92		2 489 269,92	2 579 808,95
T	5 113 616,29		5 113 616,29	344 542,88
A	<b>92 425 982,94</b>	<b>-</b>	<b>92 425 982,94</b>	<b>76 887 926,75</b>
<b>II</b>	<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>			
T	Achats revendus(2) de marchandises			
I	43 900 968,22		43 900 968,22	36 410 608,15
O	18 818 351,06		18 818 351,06	19 179 479,19
N	687 505,90		687 505,90	636 274,04
F	17 266 576,10		17 266 576,10	15 274 309,09
I	-		-	-
F	7 574 974,64		7 574 974,64	2 460 858,84
I	<b>88 248 375,92</b>	<b>-</b>	<b>88 248 375,92</b>	<b>73 961 529,31</b>
<b>III</b>	<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I-II)</b>			
<b>IV</b>	<b>PRODUITS FINANCIERS</b>			
A	Produits des titres de partic. Et autres titres immobilisés			
N	41 015,14		41 015,14	53 610,70
C	78 202,59		78 202,59	171 424,17
I	156 534,56		156 534,56	195 367,36
V	<b>275 752,29</b>	<b>-</b>	<b>275 752,29</b>	<b>420 402,23</b>
E	97 608,63		97 608,63	53 549,87
R	274 335,94		274 335,94	187 650,38
	-		-	286,05
	171 137,18		171 137,18	314 772,67
	<b>543 081,75</b>	<b>-</b>	<b>543 081,75</b>	<b>556 258,97</b>
<b>VII</b>	<b>RÉSULTAT FINANCIER (IV-V)</b>			
<b>VIII</b>	<b>RÉSULTAT COURANT (III+VI)</b>			
<b>VIII</b>	<b>PRODUITS NON COURANTS</b>			
N	9 999,96		9 999,96	10 000,00
N	Subventions d'équilibre			
C	Reprises sur subventions d'investissement			
	73 499,57		73 499,57	86 981,76
	Autres produits non courants			
C	3 636 161,40		3 636 161,40	3 636 161,40
<b>IX</b>	<b>CHARGES NON COURANTES</b>			
U	Valeurs nettes d'amortissements des immobilisations cédées			
R	-		-	12 788,96
	144 660,12	1 879 626,45	2 024 286,57	312 511,48
	12 115,25		12 115,25	3 636 161,40
	156 775,37	1 879 626,45	2 036 401,82	3 961 461,84
<b>X</b>	<b>RÉSULTAT NON COURANT (VIII-IX)</b>			
<b>XI</b>	<b>RÉSULTAT AVANT IMPÔTS (VII+X)</b>			
<b>XII</b>	<b>IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES</b>			
<b>XIII</b>	<b>RÉSULTAT NET (XI-XII)</b>			
<b>XIV</b>	<b>TOTAL DES PRODUITS (I+IV+VII)</b>			
<b>XV</b>	<b>TOTAL DES CHARGES (II+V+IX+XIII)</b>			
<b>XVI</b>	<b>RÉSULTAT NET (total des produits-total des charges)</b>			

	EXERCICE	EXERCICE PRÉCÉDENT
1	Ventes de Marchandises ( en l'état)	
2	- Achats revendus de marchandises	
<b>I</b>	<b>= MARGE BRUTES VENTES EN L'ÉTAT</b>	
<b>II</b>	84 823 096,73	73 963 574,92
	+ PRODUCTION DE L'EXERCICE (3+4+5)	
3	84 823 096,73	73 963 574,92
4	Variation stocks produits	
5	Immobilisations produites par l'entreprise pour elle-même	
<b>III</b>	62 719 319,28	55 590 087,34
	- CONSOMMATIONS DE L'EXERCICE(6+7)	
6	43 900 968,22	36 410 608,15
7	18 818 351,06	19 179 479,19
<b>IV</b>	22 103 777,45	18 373 487,58
	= VALEUR AJOUTÉE (I+II+III)	
8	+ Subventions d'exploitation	
<b>V</b>	687 505,90	636 274,04
	- Impôts et taxes	
10	17 266 576,10	15 274 309,09
	- Charges de personnel	
<b>=</b>	4 149 695,45	2 462 904,45
	EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION (EBE) OU INSUFFISANCE BRUTE D'EXPLOITATION(IBE)	
11	2 489 269,92	2 579 808,95
	+ Autres produits d'exploitation	
12	-	-
	- Autres charges d'exploitation	
13	5 113 616,29	344 542,88
	+ Reprises d'exploitation, transferts de charges	
14	7 574 974,64	2 460 858,84
	- Dotations d'exploitation	
<b>VI</b>	4 177 607,02	2 926 397,44
	= RÉSULTAT D'EXPLOITATION (+ou-)	
<b>VII</b>	-267 329,46	-135 856,74
	+ RÉSULTAT FINANCIER	
<b>VIII</b>	3 910 277,56	2 790 540,70
	= RÉSULTAT COURANT (+ou-)	
<b>IX</b>	1 683 259,11	-228 318,68
	+ RÉSULTAT NON COURANT	
15	1 095 905,00	971 289,00
	- Impôts sur les résultats	
<b>X</b>	4 497 631,67	1 590 933,02
	= RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE	
1	4 497 631,67	1 590 933,02
	Résultat net de l'exercice	
	4 497 631,67	1 590 933,02
	Bénéfice +	
	-	-
	Perte -	
2	2 209 262,35	1 874 175,33
	+ Dotations d'exploitation (1)	
3	+ Dotations financières (1)	
4	12 115,25	3 636 161,40
	+ DOTATIONS NON COURANTES (1)	
5	- Reprises d'exploitation (2)	
6	- Reprises financières (2)	
7	3 636 161,40	3 636 161,40
	- Reprises non courantes (2)	
8	9 999,96	10 000,00
	- Produits des cessions d'immobilisation	
9	-	12 788,96
	+ Valeurs nettes d'amortiss. Des immo. Cédées	
<b>I</b>	3 072 847,91	3 467 897,31
	CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT (C.A.F)	
10	- Distributions de bénéfices	
<b>II</b>	3 072 847,91	3 467 897,31
	AUTOFINANCEMENT	

(1) À l'exclusion des dotations relatives aux actifs et passifs circulants et à la trésorerie  
(2) À l'exclusion des reprises relatives aux actifs circulants et à la trésorerie  
(3) Y compris reprises sur subventions d'investissement.

1) Variation de stocks : stock final - stock initial ; augmentation (+) ; diminution (-)  
2) Achats revendus ou consommés : achats - variation de stocks



مجموعة بريد المغرب  
„XO„L O„O€Λ H€YO€Θ  
GROUPE BARID AL-MAGHRIB





Parcourez notre rapport annuel digital



مجموعة بريد المغرب  
م.خ.و.ل. ع.و.ع.ا. م.ع.و.ع.ع.  
GROUPE BARID AL-MAGHRIB